Anonyme Vorab-Umfrage zum aktuellen Kenntnisstand

evosoft

SCAN ME

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

KI im Arbeitsalltag – Praxisnahe Einführung für KMUs

03. März 2026

Agenda

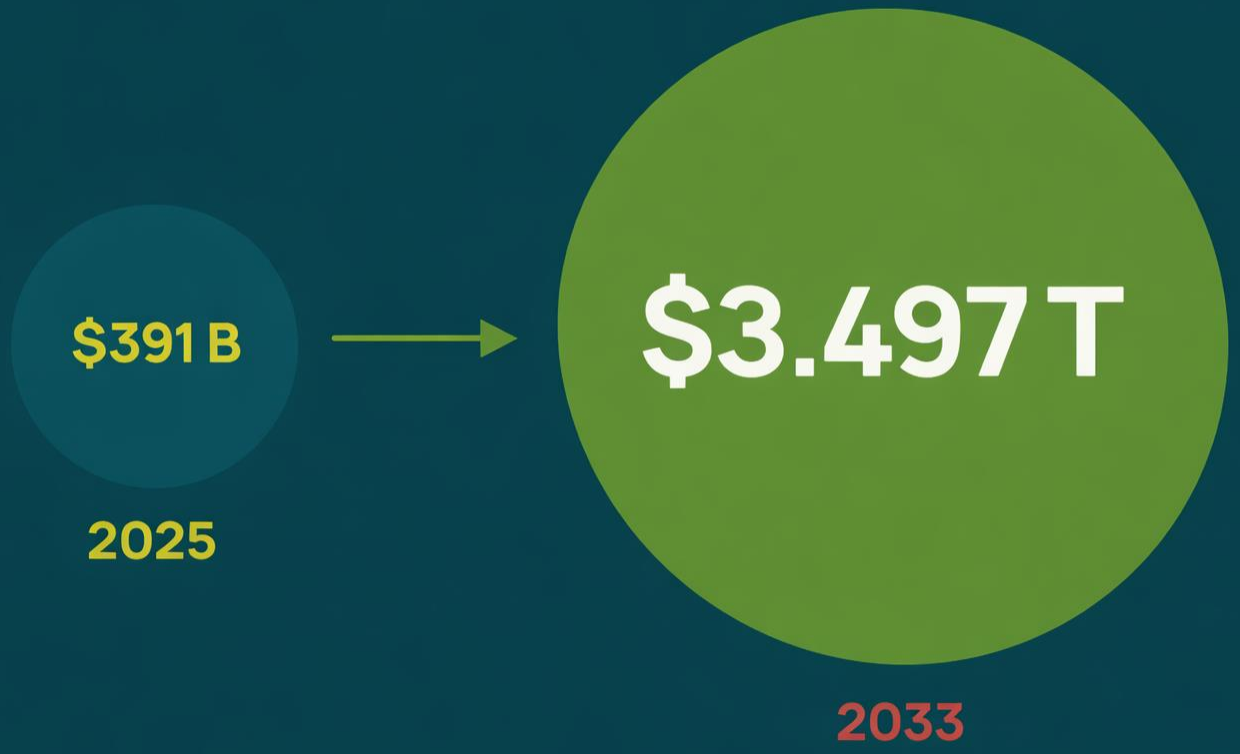
Zeit	Agendapunkt	Inhalte
12:00 Uhr 15min	**Einführung:** **KI-Grundlagen für KMUs**	• Begrifflichkeiten wie „GenAI“ und „LLM“ • Relevanz für KMUs
12:15 Uhr 55min	**Prompting Best Practices und Nutzung von Bots und KI-Tools**	• Einführung in Prompting • Inhaltsgenerierung und Datenanalyse mithilfe von Bots • Überblick relevanter Tools (z.B. Github Copilot etc.)
13:10 Uhr 35min	**Praxisbeispiele** **im Alltagsgeschäft**	• Projektbezogene Praxisbeispiele
13:45 Uhr 30min	Kaffeepause	
14:15 Uhr 90min	**KI UseCase Werkstatt**	• Methodiken zur Identifizierung von individuellen Use Cases für das eigene Tagesgeschäft • Erarbeiten von Lösungsansätzen • Vorstellung der Ergebnisse und gemeinsame Diskussion
15:45 Uhr 15min	Abschluss und Zeit zum Austausch	• Mögliche Bewertung der Use Cases im Nachgang

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Einführung und Kontext

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

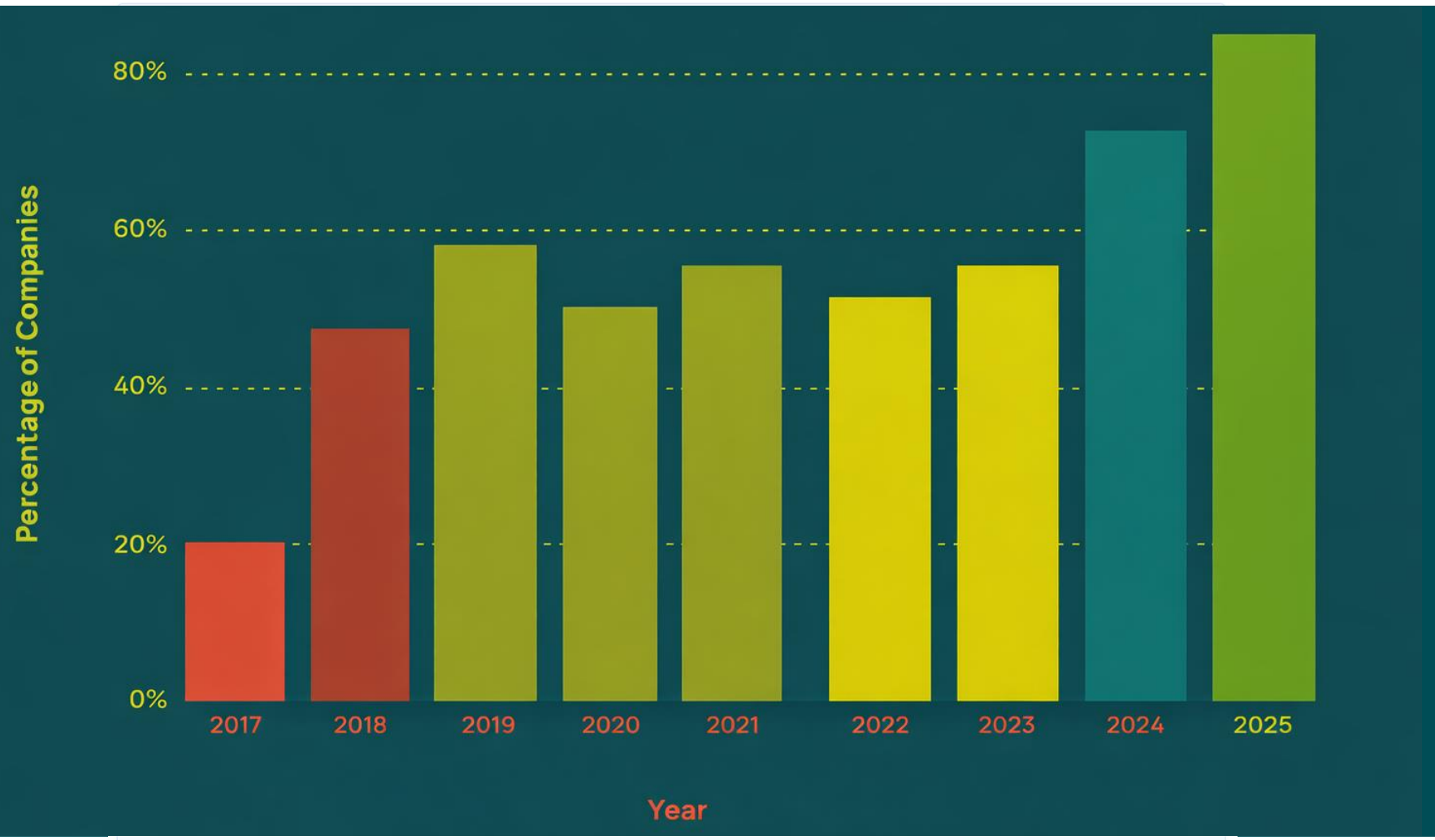
Der weltweite KI-Markt wird bis 2033 um fast das Neunfache wachsen



https://explodingtopics.com/

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

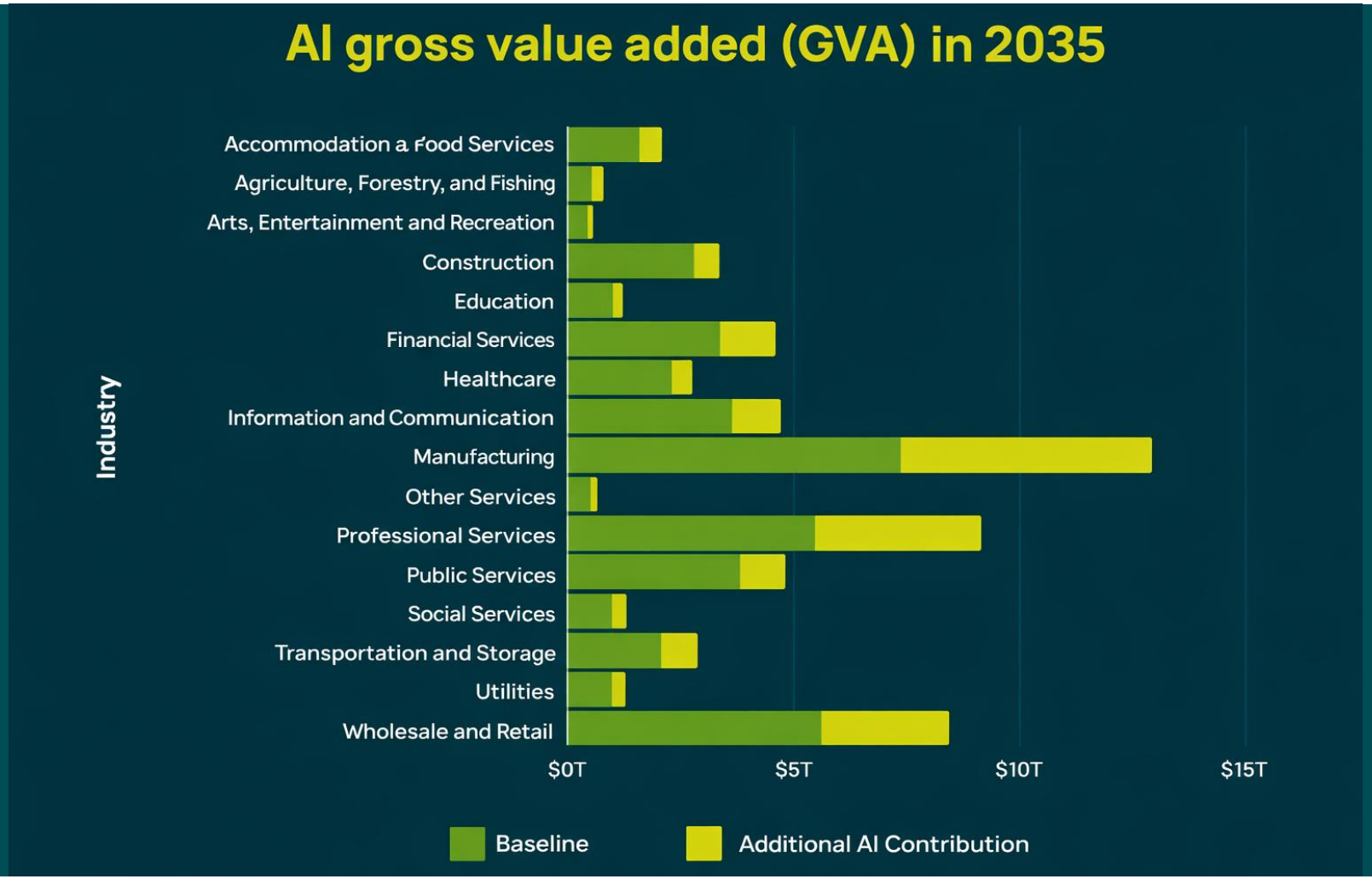
Unternehmen, die KI in mindestens einem Geschäftsbereich einsetzen



https://explodingtopics.com/

Bruttowertschöpfung (BWS) durch KI im Jahr 2025

Die Fertigungsindustrie wird bis 2035 weltweit voraussichtlich +3,78 Billionen Dollar durch KI erwirtschaften (Accenture).



https://explodingtopics.com/

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

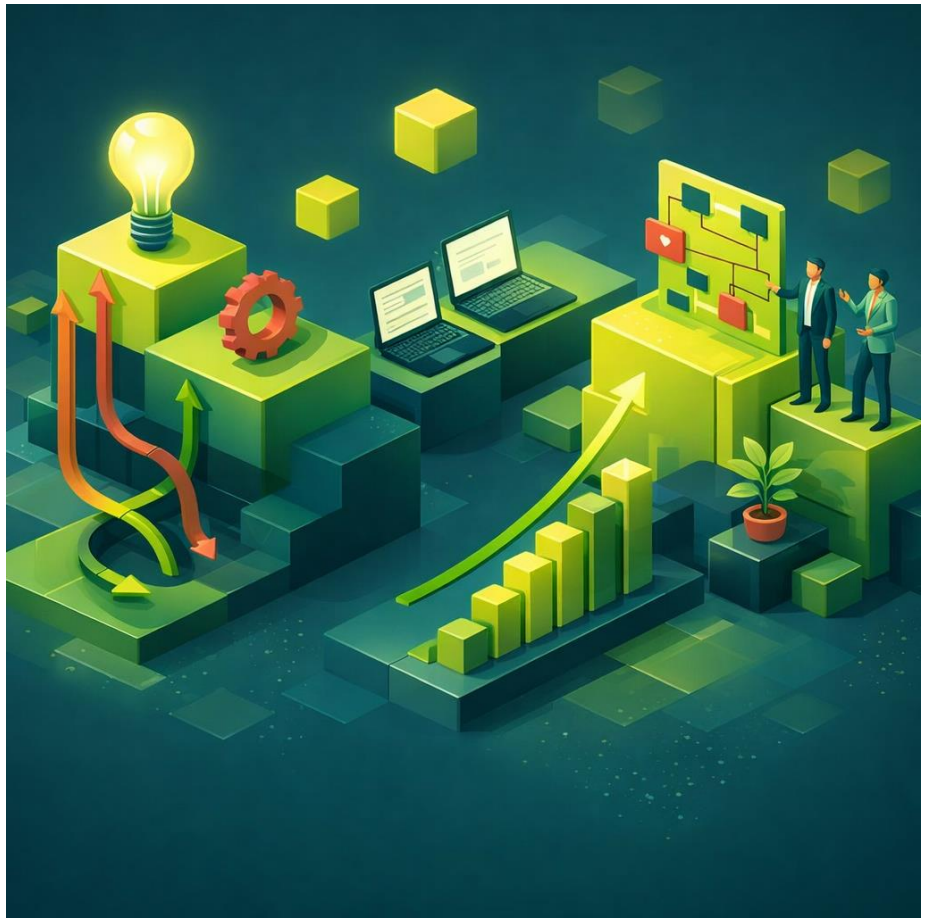
Was macht KI heute möglich?

- Von klassischen Algorithmen zu Foundation Models
- Generative KI (GenAI) erzeugt Texte, Bilder, Code und unterstützt Analyseaufgaben
- Industrial / Field Foundation Models adressieren komplexe industrielle Use Cases
- KI als „unermüdlicher digitaler Kollege“: liest Millionen Dokumente, erkennt Muster, versteht Kontext statt starrer „Wenn-Dann-Regeln“

Warum ist KI für KMU relevant?

- Teilweise viele manuelle, wiederkehrende und/oder komplexe Aufgaben und Engpässe im Alltag
- KI unterstützt bei Inhaltsgenerierung und Datenanalyse
- Konkrete AI-Use-Cases für Effizienzsteigerung im Tagesgeschäft
- Beitrag zu einer innovativen Unternehmenskultur

Strategischer Mehrwert für Unternehmen bei Einsatz von KI



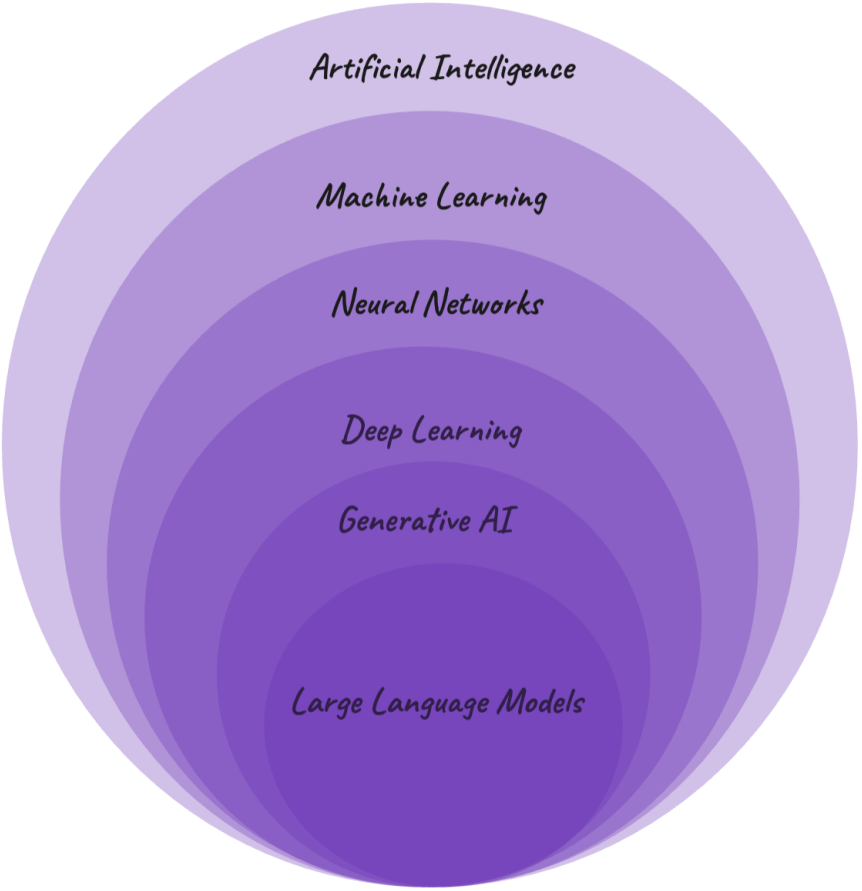
- Awareness fördern, Wissen aufbauen, Lösungsmethodik erlernen
- Verständnis von GenAI, LLMs und Bots/Agents sowie relevanten KI-Tools
- Identifikation eigener AI-Use-Cases und erster Schritte für die Umsetzung im Unternehmen
- Effizienzsteigerung im Tagesgeschäft und Förderung einer innovativen Unternehmenskultur als nachhaltiger Effekt

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

AI, ML, NN, LLMs & Co

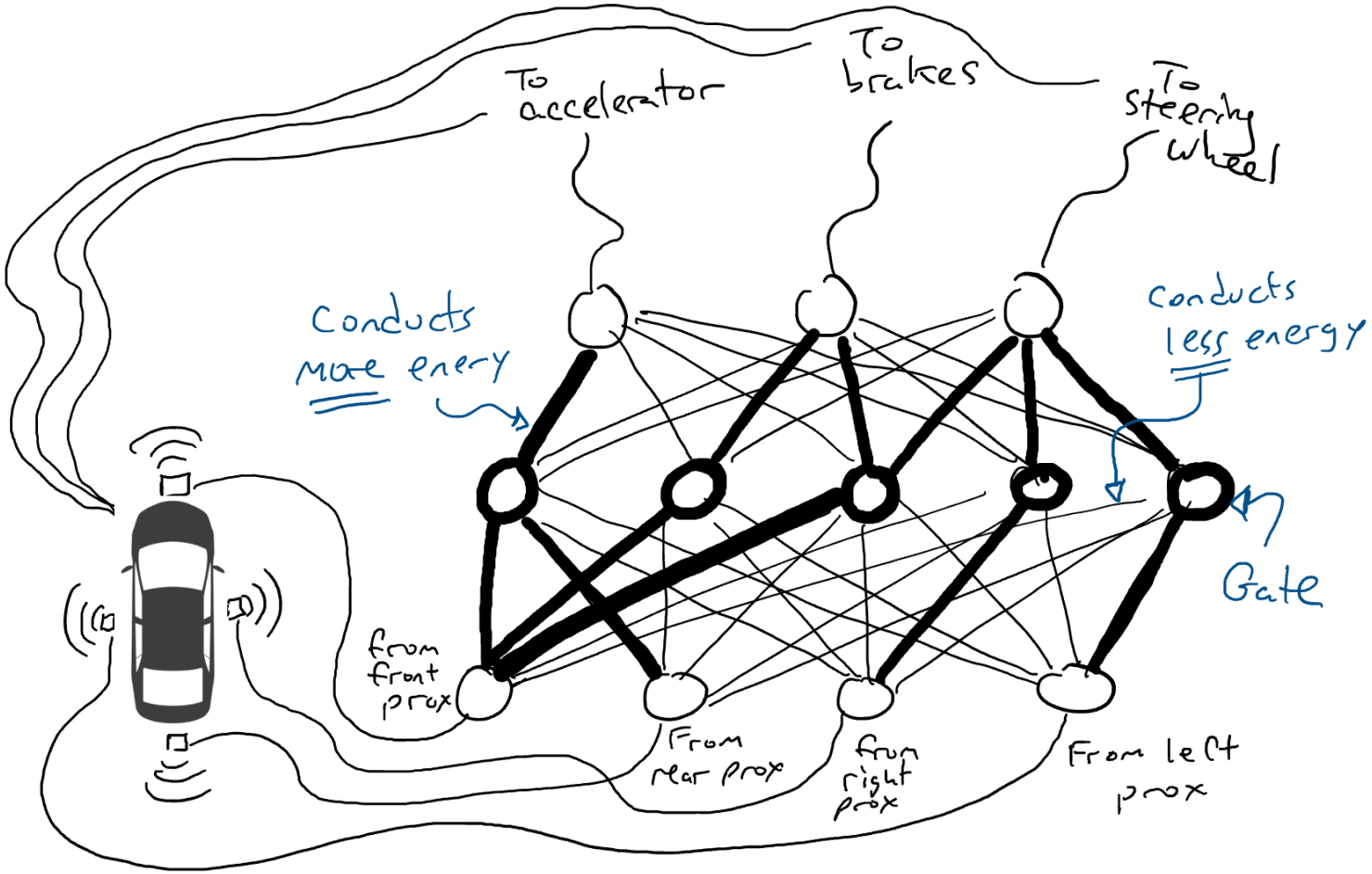
Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

AI = ML = GenAI = LLM ??🧠
Nicht wirklich!



Quelle: https://medium.com/womenintechnology/ai-c3412c5aa0ac

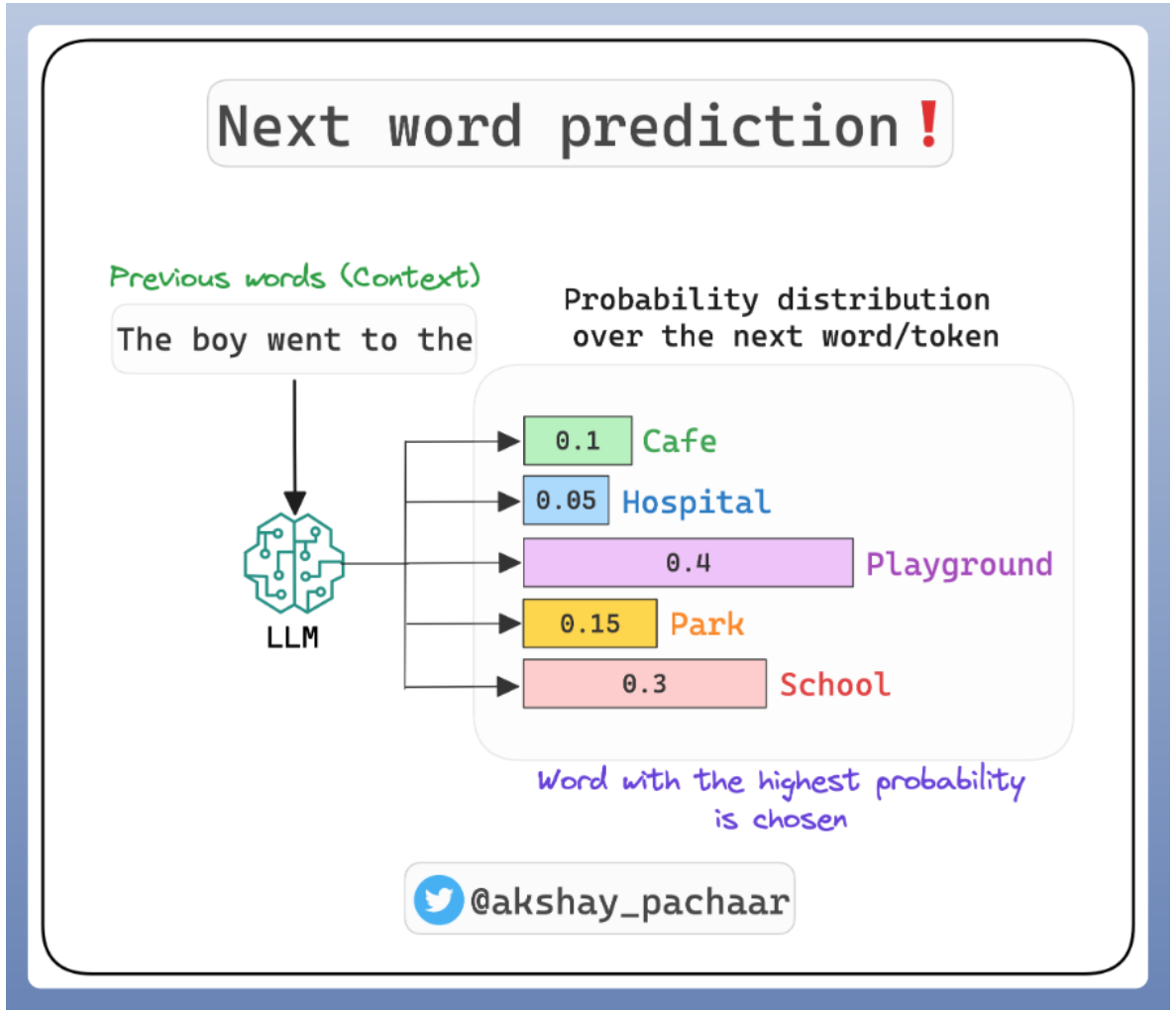
Was ist AI?



https://mark-riedl.medium.com/a-very-gentle-introduction-to-large-language-models-without-the-hype-5f67941fa59e

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Base Models
& Wie Deep Learning auf Sprachaufgaben angewendet werden kann



https://x.com/akshay_pachaar/status/1755207333133832671

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Was ist ein Large Language Model (LLM)?

Tiktokenizer

gpt-4o

User

Erstelle eine kreative Eis-Brecher Aktivität für einen „Hackthon zu GenAI Usecases bei STI Packaging“!

Assistant

Jeder Teilnehmer nennt seinen Namen, seine Rolle und seine Lieblingsverpackung (z. B. "Ich bin Anna, Softwareentwicklerin, und meine Lieblingsverpackung ist die wiederverwendbare Glasflasche.").
Paare bilden (2 Minuten):
Bildet Zweiergruppen mit jemandem, den ihr noch nicht kennt.
Falls die Teilnehmerzahl ungerade ist, kann eine Dreiergruppe gebildet werden.
"Verpackungszukunft mit GenAI" entwickeln (5 Minuten):
Jede Gruppe denkt sich eine innovative Verpackungslösung aus, die GenAI nutzt.
Überlegt euch:
Den Namen eurer Verpackung.
Welche Probleme sie löst.
Wie GenAI dabei zum Einsatz kommt.
Seid so kreativ wie möglich – je ausgefallener, desto besser!
Blitzpräsentation (3 Minuten):
Jede Gruppe stellt in 30 Sekunden ihre Idee der gesamten Runde vor.
Fokus liegt auf Spaß und Kreativität, keine detaillierten Ausarbeitungen nötig.

Add message

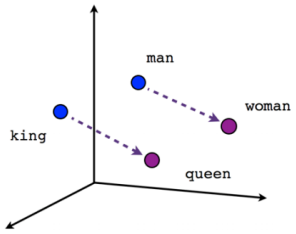
Jede Gruppe denkt sich eine innovative Verpackungslösung aus, die GenAI nutzt.
Überlegt euch:
Den Namen eurer Verpackung.
Welche Probleme sie löst.
Wie GenAI dabei zum Einsatz kommt.
Seid so kreativ wie möglich – je ausgefallener, desto besser!
Blitzpräsentation (3 Minuten):

Token count
248

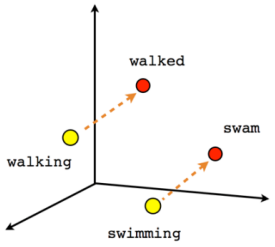

```
<|im_start|>user<|im_sep|>Erstelle eine kreative Eis-Brecher Aktivität für einen „Hackthon zu GenAI Usecases bei STI Packaging“!<|im_end|><|im_start|>assistant<|im_sep|>Kurze Vorstellungsrunde (5 Minuten):
Jeder Teilnehmer nennt seinen Namen, seine Rolle und seine Lieblingsverpackung (z. B. "Ich bin Anna, Softwareentwicklerin, und meine Lieblingsverpackung ist die wiederverwendbare Glasflasche.").
Paare bilden (2 Minuten):
Bildet Zweiergruppen mit jemandem, den ihr noch nicht kennt.
Falls die Teilnehmerzahl ungerade ist, kann eine Dreiergruppe gebildet werden.
"Verpackungszukunft mit GenAI" entwickeln (5 Minuten):
Jede Gruppe denkt sich eine innovative Verpackungslösung aus, die GenAI nutzt.
Überlegt euch:
Den Namen eurer Verpackung.
Welche Probleme sie löst.
Wie GenAI dabei zum Einsatz kommt.
Seid so kreativ wie möglich – je ausgefallener, desto besser!
Blitzpräsentation (3 Minuten):
Jede Gruppe stellt in 30 Sekunden ihre Idee der gesamten Runde vor.
Fokus liegt auf Spaß und Kreativität, keine detaillierten Ausarbeitungen nötig.<|im_end|><|im_start|>assistant<|im_sep|>
```


 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

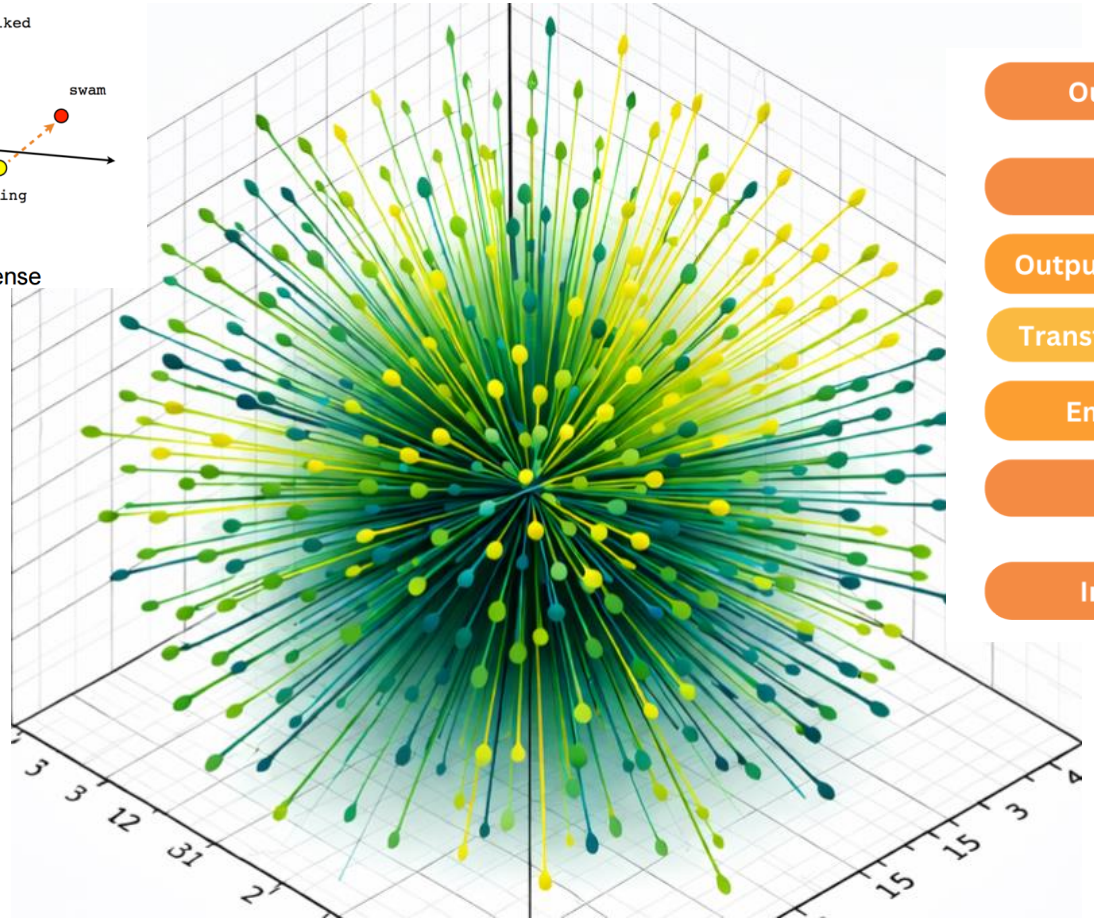
Embedding - Vom Token zum Vector

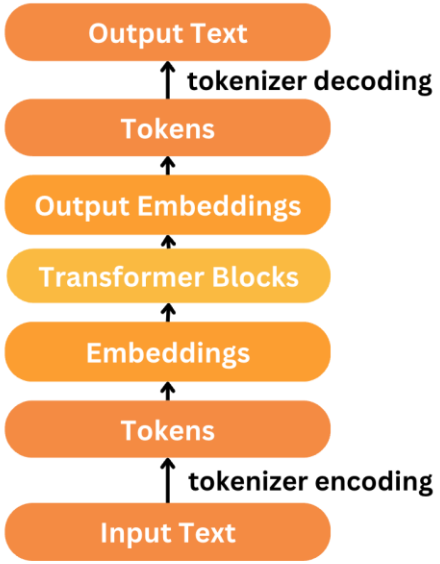


Male-Female



Verb tense





Camembert

_Cam_emb_ert

_Most_famous_cheese_in_France?

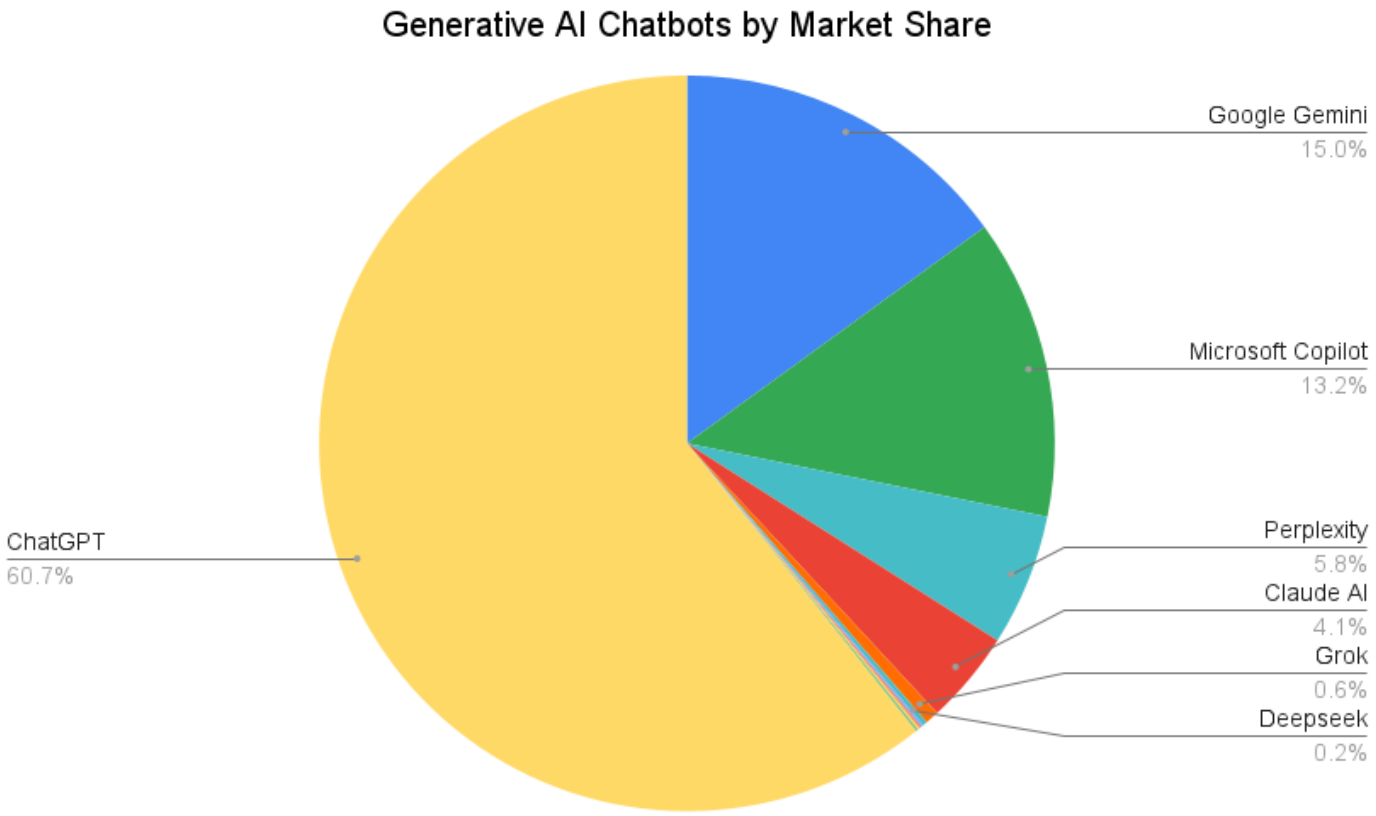
Most famous cheese in France?

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

https://medium.com/@2nji/tokenization-vector-embedding-and-positional-encoding-f7be881e7a9a
https://www.urdunlp.com/2019/08/how-to-build-word-2-vector-for-urdu.html

Die führenden generativen KI-Chatbots nach Marktanteil

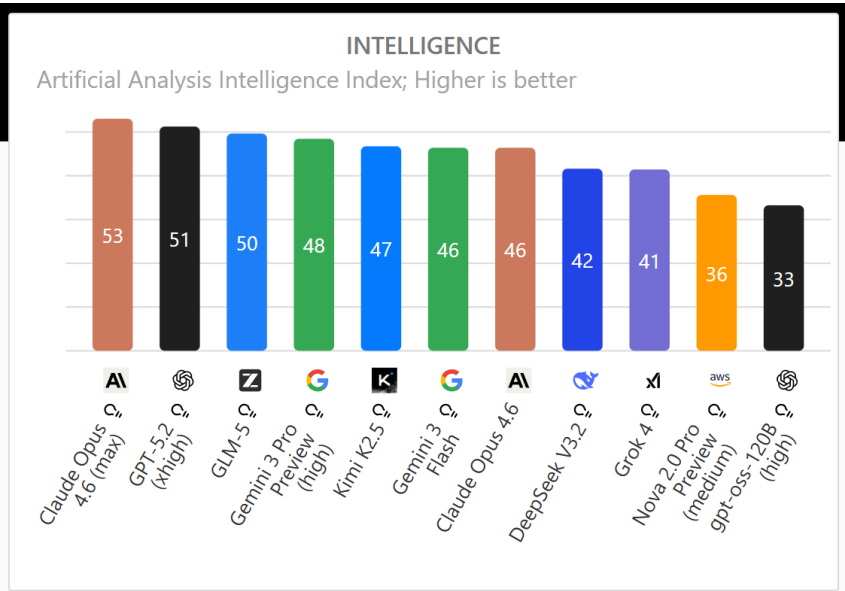
Stand: Februar 2026

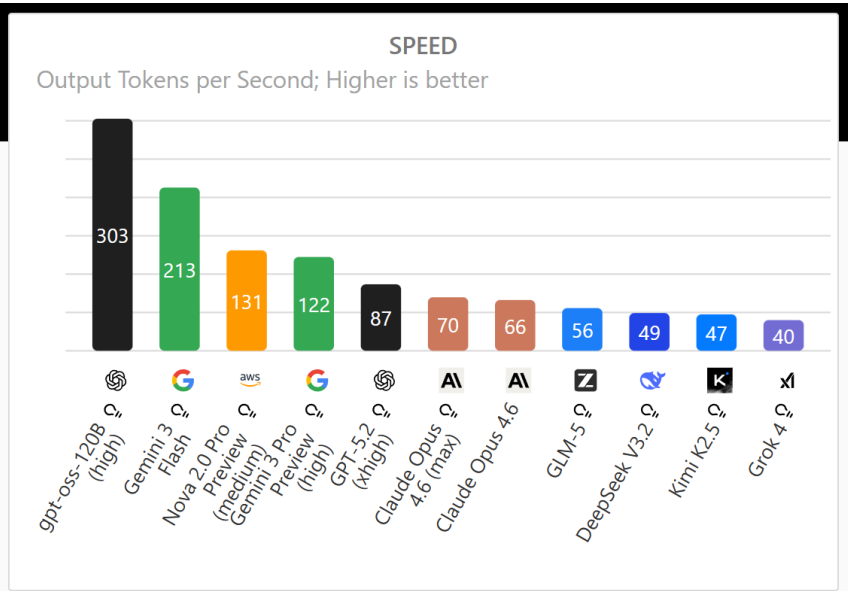


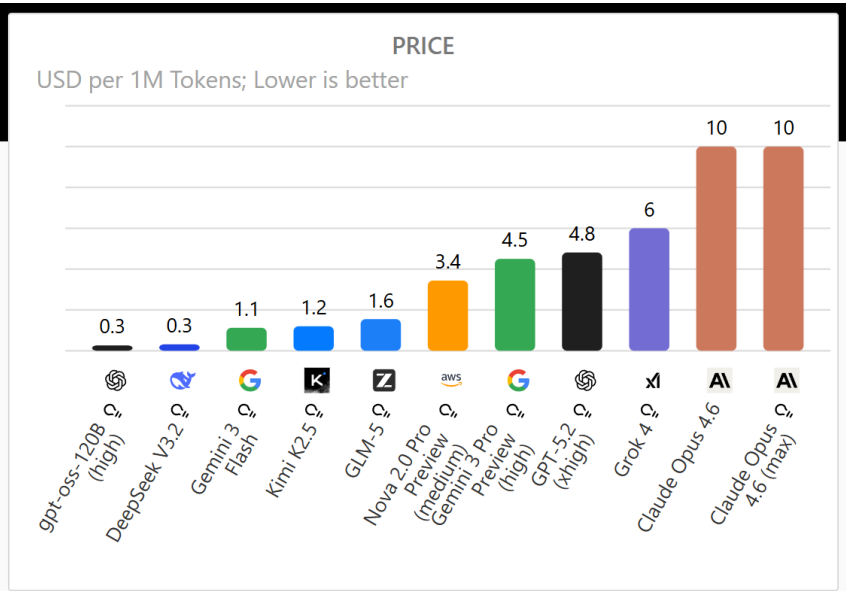
https://firstpagesage.com/reports/top-generative-ai-chatbots/

LLM Benchmarks – Welches Modell nutze ich für was?

Stand Februar 2026





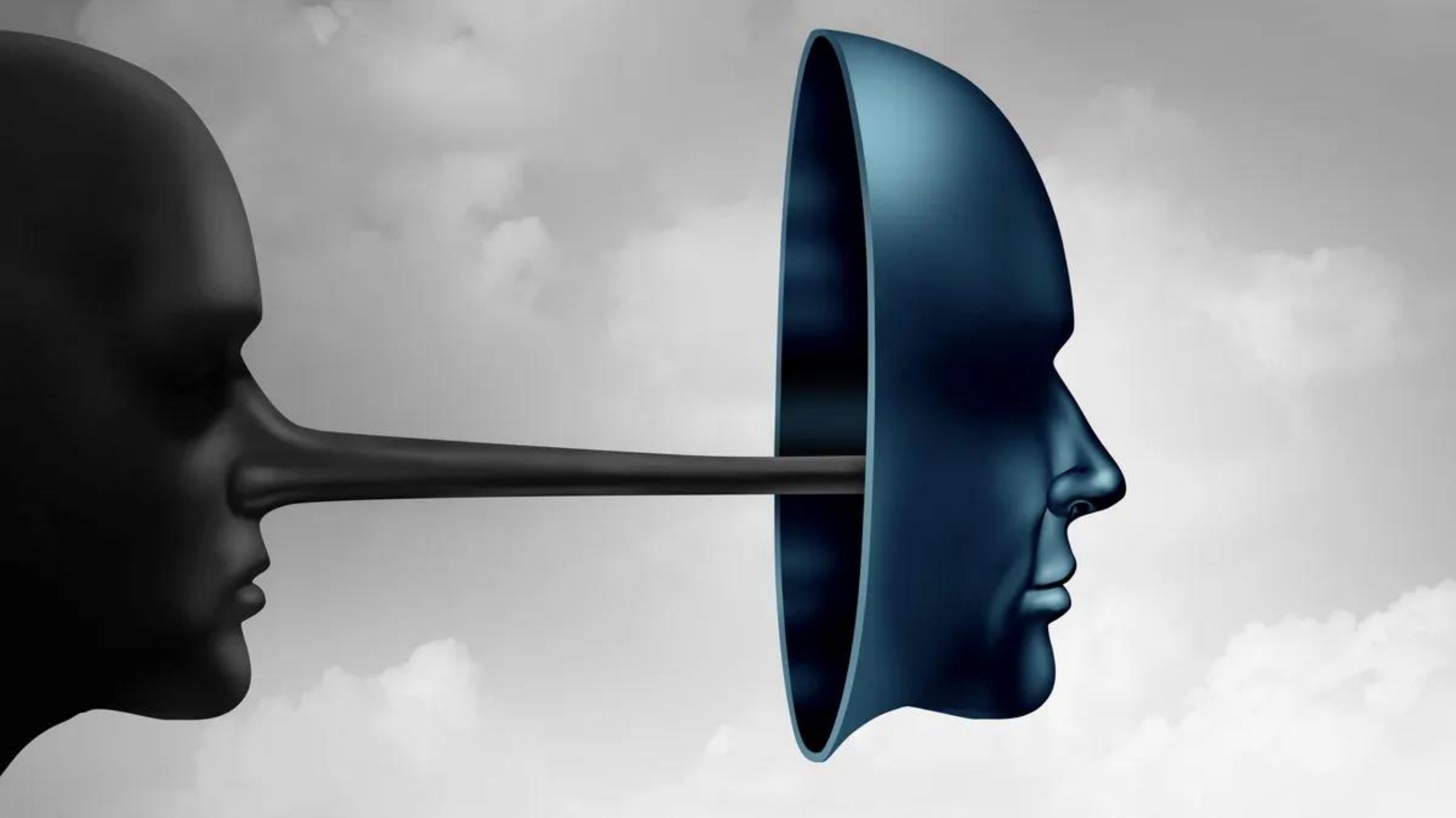


Quelle: https://artificialanalysis.ai/

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Prompting & Best Practices

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs



Beispiel mit Autowaschanlage

Prompt:

Ich möchte mein Auto waschen und es sind nur 200m zur Autowaschanlage. Soll ich zu Fuß gehen oder mit dem Auto fahren?

Bei **nur 200 m** Entfernung lohnt es sich in der Regel, **zu Fuß zu gehen** – außer es gibt einen besonderen Grund, das Auto zu bewegen.

Hier ein schneller Vergleich:

🚶 Zu Fuß

Vorteile:

- Kein unnötiger Kaltstart (schont Motor & Batterie)
- Spart minimal Sprit
- Umweltfreundlicher
- 200 m sind nur etwa 2–3 Minuten

Nachteil:

- Du musst ggf. den Schlüssel mitnehmen und zurücklaufen

ChatGPT – kostenlose Version - 19.02.2026

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Beispiel mit Autowaschanlage

Prompt:

Und jetzt denke Schritt für Schritt! Gehe nochmal durch meine Frage ganz sorgfältig durch und analysiere die Situation genau bevor du antwortest

Okay, ich analysiere deine Situation systematisch und logisch:

1️⃣ Ziel klären

Du möchtest **dein Auto waschen**.
Das bedeutet:
Am Ende muss dein Auto bei der Waschanlage sein.

2️⃣ Gegebene Information

- Entfernung: **200 Meter**
- Es geht darum, **wie du dorthin kommen sollst** (zu Fuß oder mit dem Auto).

3️⃣ Logische Prüfung der Optionen

🚶 Option A: Zu Fuß gehen

Wenn du zu Fuß gehst:

- Du kommst bei der Waschanlage an.
- Dein Auto bleibt 200 m entfernt stehen.
- Du kannst es dort nicht waschen.
- Du müsstest zurücklaufen, das Auto holen und wieder hinfahren.

👉 Ergebnis: Zu Fuß allein bringt dich deinem Ziel nicht näher, weil das Auto dort sein muss.

🚗 Option B: Mit dem Auto fahren

Wenn du mit dem Auto fährst:

- Das Auto ist sofort bei der Waschanlage.
- Du kannst es direkt waschen.
- Kein zusätzlicher Weg nötig.

👉 Ergebnis: Ziel wird direkt erreicht.

4️⃣ Technischer Aspekt

Ja, 200 m sind sehr kurz für einen Motor (Kaltstart usw.).
Aber:

- Du startest das Auto ohnehin, um es in die Waschanlage zu bewegen.
- Selbst wenn du zu Fuß hingehst, müsstest du es danach trotzdem starten und 200 m fahren.

Der Motorstart lässt sich also nicht vermeiden.

🎯 Logisches Fazit

Rein sachlich und logisch betrachtet ergibt nur **mit dem Auto fahren** Sinn, weil dein Ziel ist, das Auto zu waschen – und das Auto muss dafür dort sein.

Zu Fuß gehen würde nur einen unnötigen zusätzlichen Weg erzeugen.

Wenn das eine Denkfalle oder Trickfrage war, dann clever gestellt 😊

ChatGPT – kostenlose Version - 19.02.2026

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Müll gibst du rein, Müll kommt raus!

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Source: https://www.linkedin.com/pulse/garbage-out-gigo-why-input-quality-determines-success-lewin-wanzer-sznee/

Elemente eines guten Prompts

evosoft

Was du wissen musst

Persona / Rolle (Die Rolle, die der LLM bei der Ausführung der Aufgabe spielt)

Instruktion / Aufgabe / Frage (eine bestimmte Aufgabe oder Anweisung, die das Modell ausführen soll)

Kontext (externe Informationen oder zusätzlicher Kontext, die zu besseren Modellantworten beitragen können)

Daten (Eingabe-Daten, je nach Modell und Workflow, z. B. über Datei oder über Kopieren/Einfügen. Token-Begrenzung beachten!)

Ausgabeformat (z. B. Typ, Richtlinien oder Länge der Ausgabe, Tonfall, Stil)

Hinweise: Nicht alle Komponenten sind notwendig, aber ihre Verwendung ist hilfreich!
Es gibt auch leichte Varianten, z. B. 3Rs (Rolle, Verantwortung, Anforderungen) oder „Kontext / Rolle / Erwartungen“.

Beispiel

```
Du bist professioneller Cloud-Programmmanager. Verfasse
eine E-Mail mit einer Zusammenfassung für einen
Geschäftspartner, in der Sie die potenziellen Risiken
einer Cloud-Migration erörtern. Beschränken Sie sich auf
fünf Sätze.
```

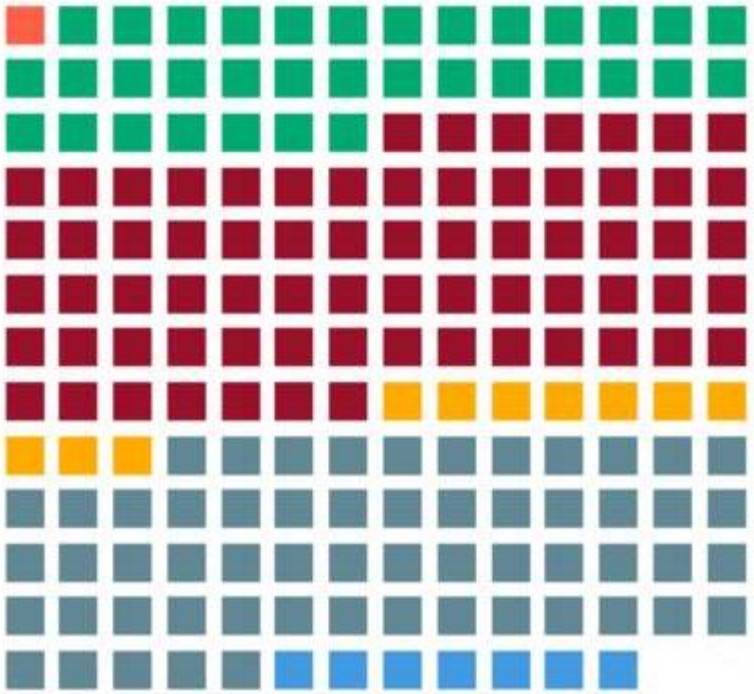

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Entgegen der Intuition:
Die „Aufgabe“ deckt nur einen Bruchteil der Eingabe ab.

A Prompt Example: SWE-Bench

From OpenAI’s GPT-4.1 Prompting Guide, 1,806 tokens (~9k characters)

The Task	1%
Chain-of-Thought Instructions	19%
Detailed Context & Instructions	39%
Tool Definitions	5%
Formatting Instructions	32%
Other	4%



Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

https://www.dbreunig.com/2025/06/10/let-the-model-write-the-prompt.html

Prompting Frameworks

evosoft

Was du wissen musst

- Eine Möglichkeit, eine gute Struktur sicherzustellen, sind **Prompting Frameworks**.

RFT (Role – Task – Format)

```
Act like a [insert the role you want AI to take]. Give
me a [insert task] in [insert format] format.
```

RISEN (Role – Instructions – Steps – End Goal - Narrowing)

```
Role: [insert the role you want AI to take.]
Main Task: [Insert the task you want AI to complete.]
Steps to complete task: [Insert numbered list of steps
to follow.]
Goal: [Insert goal of the output]
Constraints: [Enter constraints].
```

RODES (Role – Objective – Details – Examples – Sense Check)

```
R - Role: [Insert desired role you want AI to take.]
O - Objective: [Insert objective you want AI to do.]
D - Details: [Insert any context or constraints AI
needs to create a good output]
E - Examples: Here are good examples you can use to
model your answer.
[Insert examples of good outputs]
S - Sense Check: Do you understand the objective and
the specific guidelines for this task?
```

Hinweise

- Das Modell kann jederzeit um „Rückrufe“/Verbesserungen gebeten werden.

```
Do you understand the objective and the specific guidelines for
this task?
```

```
You are a mathematics tutor. Explain to me 'discrete
optimization' I'm looking for best result possible. Before you
give me the answer, ask me everything you need to know to give
me the best result possible.
```

```
Instructions: Here is [insert content you want to improve]. You
will generate increasingly better versions of this content.

Recursion: Repeat the following steps 5 times for a total of 5
iterations.

Step 1 …
Step 2 …
```

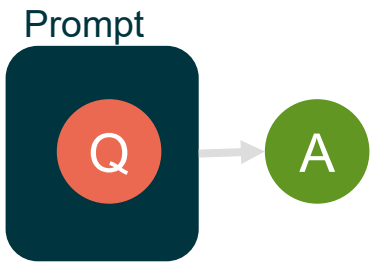
 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Strukturierter Output - Beispiel

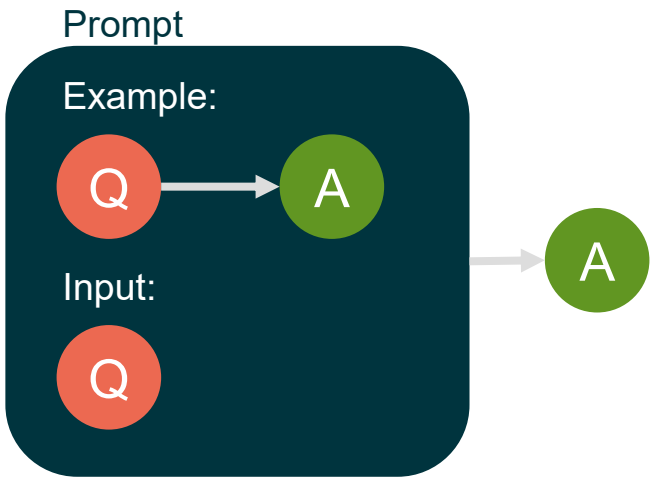
```
Erstellen Sie eine Liste mit fünf Personas aus der Robotik-
Fertigungsindustrie.

Geben Sie diese im folgenden Format an:
### PERSONA-ID
### [Name]
### [Alter]

Schreibe zudem 10 Sätze zur Persönlichkeit und zum Beruf.
```

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

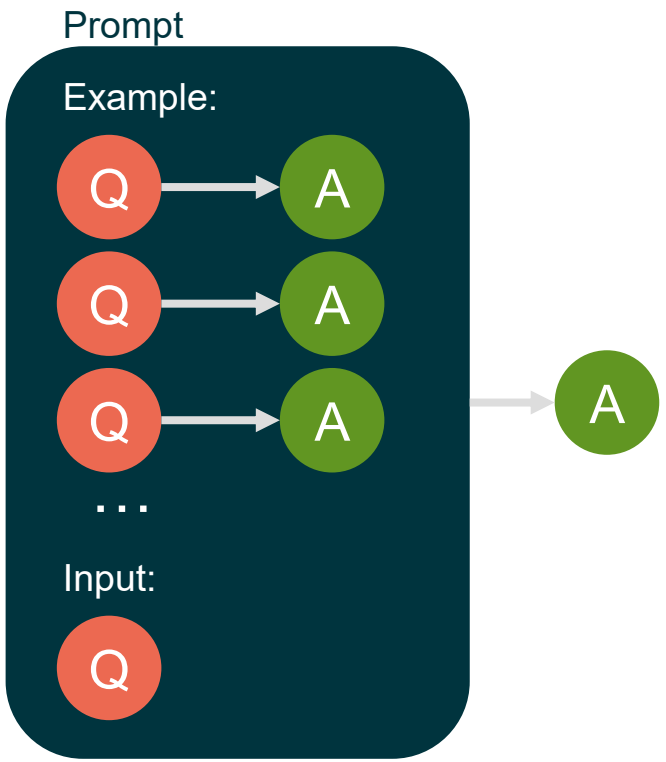
One-, Single-, Few-Shot-Prompting - Prinzip



Zero-Shot-Prompting



One-Shot-Prompting



Few-Shot-Prompting

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Few-shot prompting - Beispiel

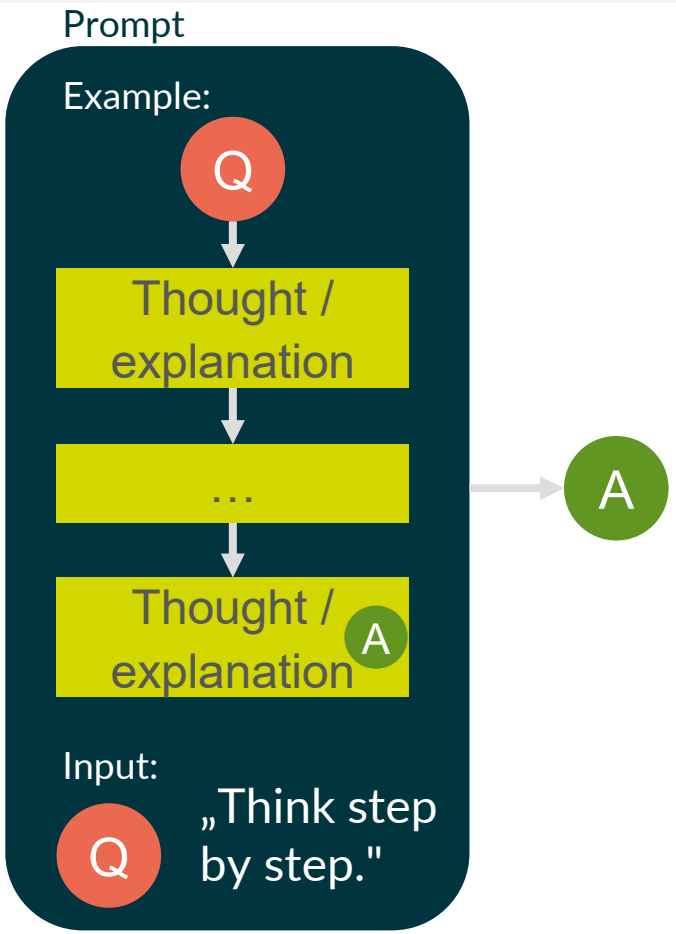
Du bist ein führender Social-Media Experte.
Deine **Aufgabe ist es, Social-Media-Inhalte** für unseren Kunden Cerebral Capital **zu erstellen.**

Hier einige Informationen zum Kunden:
Cerebral Capital entstand aus der Zusammenarbeit zweier renommierter Universitäten und nutzt fortschrittliche Algorithmen des maschinellen Lernens, um Markttrends zu analysieren und unterbewertete Vermögenswerte zu identifizieren. Diese junge, aber schnell wachsende Investmentfirma bietet akkreditierten Anlegern hochrentable Anlagemöglichkeiten.

Hier sind einige Beispiele für Inhalte, die wir in der Vergangenheit anhand von Briefings erstellt haben:
"""
Beispiel 1:
Briefing: Großartige Algorithmen
Inhalt: Cerebral Capital bietet die besten Algorithmen, die direkt von den besten Köpfen unserer Universitäten stammen.
#Fähigkeiten
#Köpfe

Beispiel 2:
Briefing:
WachstumInhalt:
Cerebral Capital hat in den letzten anderthalb Jahren ein herausragendes Wachstum erzielt, was den Anlegern große Vorteile bringt.
#benefits
"""
Deine Aufgabe ist es, Inhalte zu erstellen, die in Ton und Stil den bereitgestellten Beispielen ähneln.Erstellen Sie Inhalte basierend auf dem Briefing: „Asset"

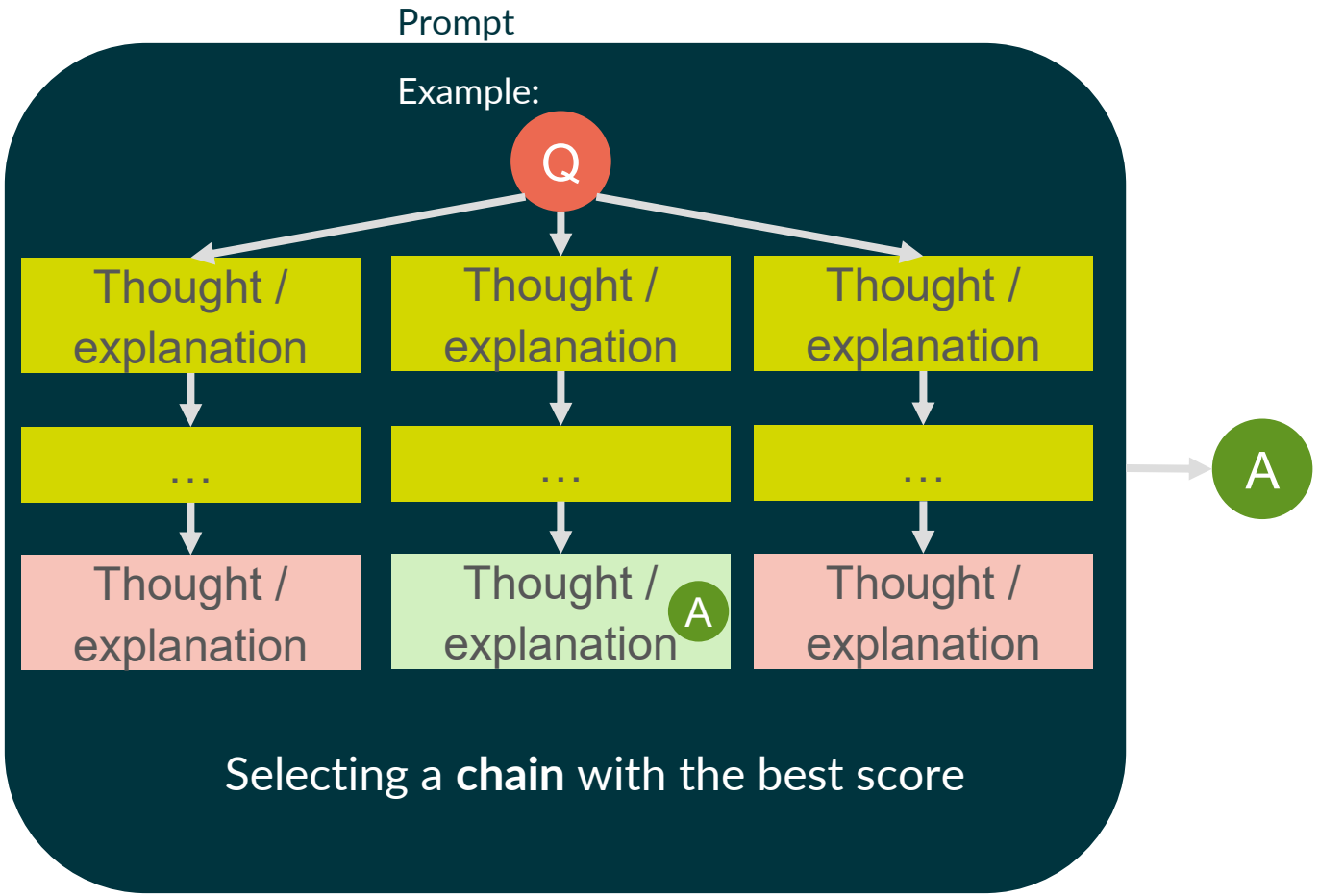
(7.1) Chain-of-Thought Prompting - Prinzip



Chain-of-Thought-Prompting (CoT)

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

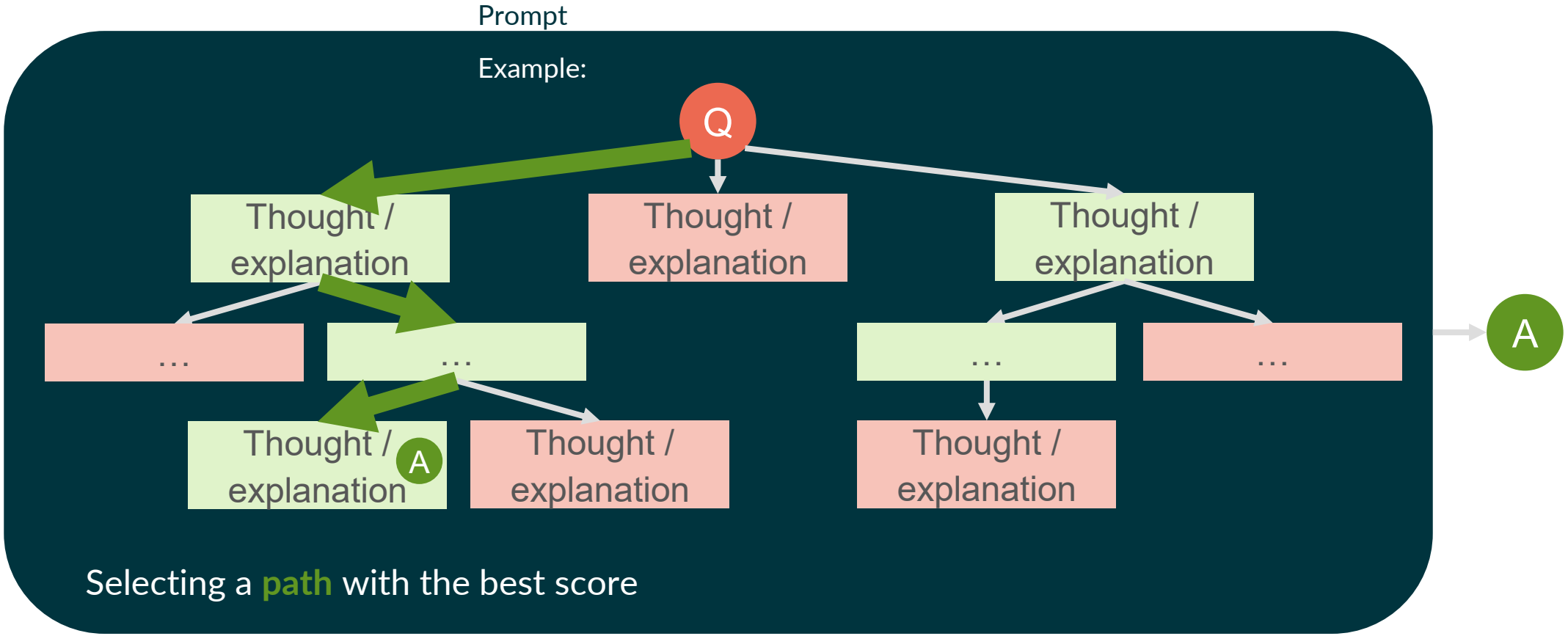
(7.4) Multiple Chain-of-Thoughts- Prinzip



Mulitple Chain-of-Thoughts

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

(7.5) Chain-of-Thought Prompting - Prinzip



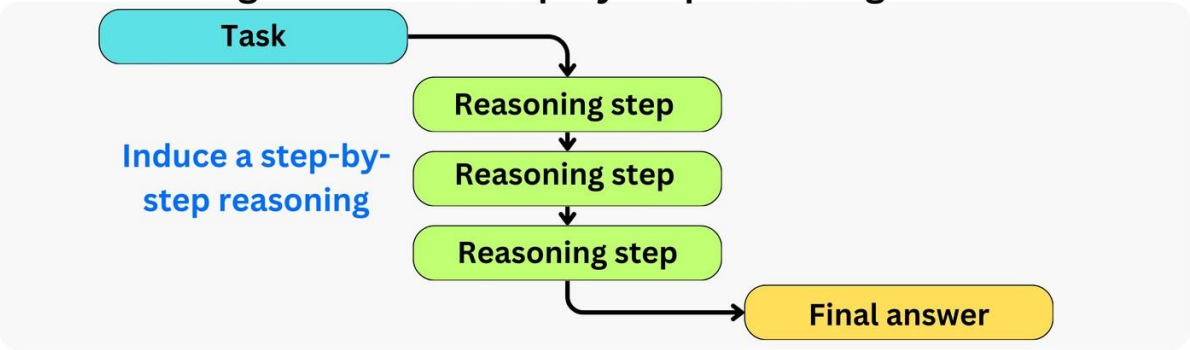
Tree-of-Thoughts (ToT)

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

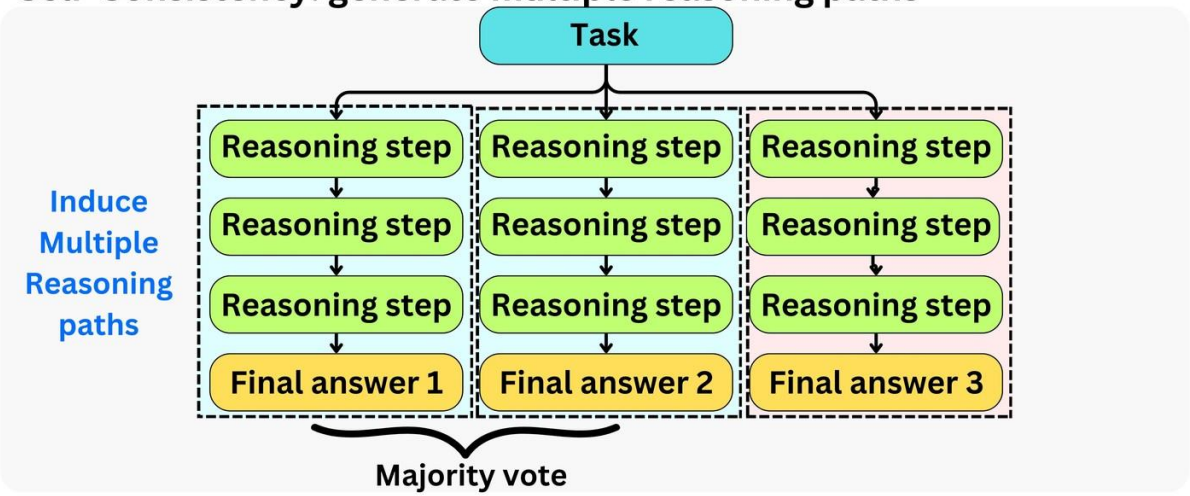
Prompt Techniques for Reasoning Patterns

TheAiEdge.io

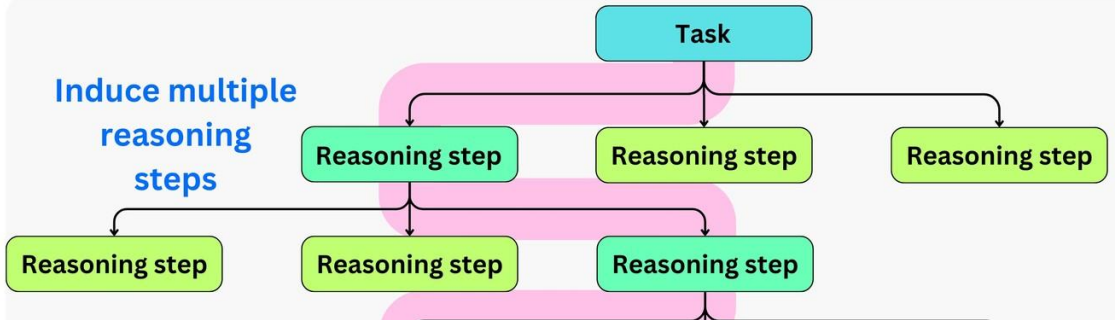
Chain of Thoughts: induce a step-by-step reasoning



Self-Consistency: generate multiple reasoning paths



Tree of Thoughts: generate multiple reasoning steps



Meta Prompting

Meta Prompting

evosoft

Prompt:

Hilf mir, meinen Prompt zu verbessern: Ich möchte, dass du mir ein Planspiel zum Thema "Aktienmarkt" erstellst.

1. Stelle mir alle relevanten Fragen, um den Prompt zu optimieren
2. Erstelle unter Berücksichtigung meiner Antworten den optimierten Prompt

Copilot

Super, Simon! Um deinen Prompt für ein Planspiel zum Thema „Aktienmarkt" zu optimieren, stelle ich dir zunächst ein paar gezielte Fragen. Danach formuliere ich den verbesserten Prompt für dich.

---

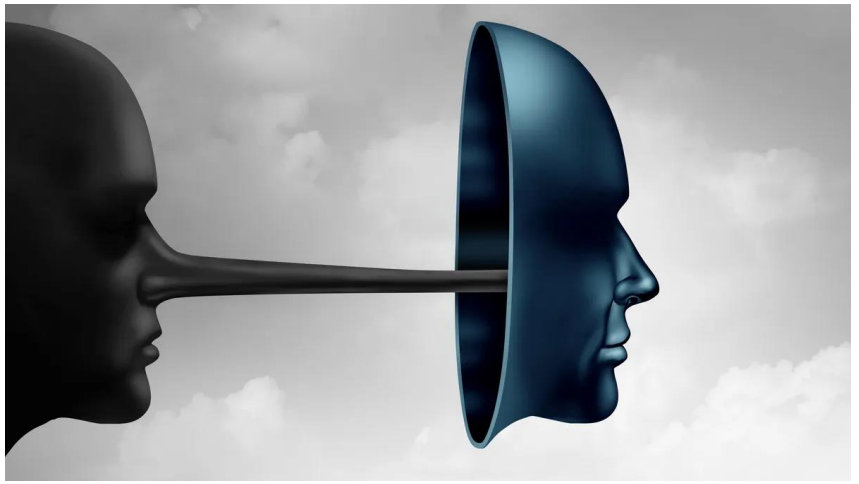
1. Fragen zur Optimierung deines Prompts

1. **Zielgruppe**: Für wen ist das Planspiel gedacht? (z. B. Schüler:innen, Studierende, Berufseinsteiger:innen, Führungskräfte)
2. **Lernziele**: Was sollen die Teilnehmenden durch das Planspiel lernen? (z. B. Grundlagen des Aktienhandels, Risikomanagement, Marktpsychologie)
3. **Dauer**: Wie lange soll das Planspiel dauern? (z. B. 1 Stunde, 1 Tag, mehrere Wochen)
4. **Teilnehmerzahl**: Wie viele Personen sollen teilnehmen können?
5. **Spielmechanik**: Bevorzugst du ein digitales Spiel (z. B. mit Excel oder Web-App) oder ein analoges Spiel (z. B. mit Karten, Spielgeld)?
6. **Realitätsgrad**: Soll das Spiel reale Börsendaten verwenden oder fiktive Szenarien?
7. **Rollenverteilung**: Sollen die Teilnehmenden unterschiedliche Rollen einnehmen (z. B. Investor:in, Analyst:in, Broker)?
8. **Bewertung**: Soll es ein Bewertungssystem geben (z. B. wer am meisten Gewinn macht, wer am besten diversifiziert)?
9. **Vorkenntnisse**: Haben die Teilnehmenden bereits Vorwissen über den Aktienmarkt?
10. **Sprache**: In welcher Sprache soll das Planspiel sein?

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Weitere Strategien zur Reduzierung von Halluzinationen

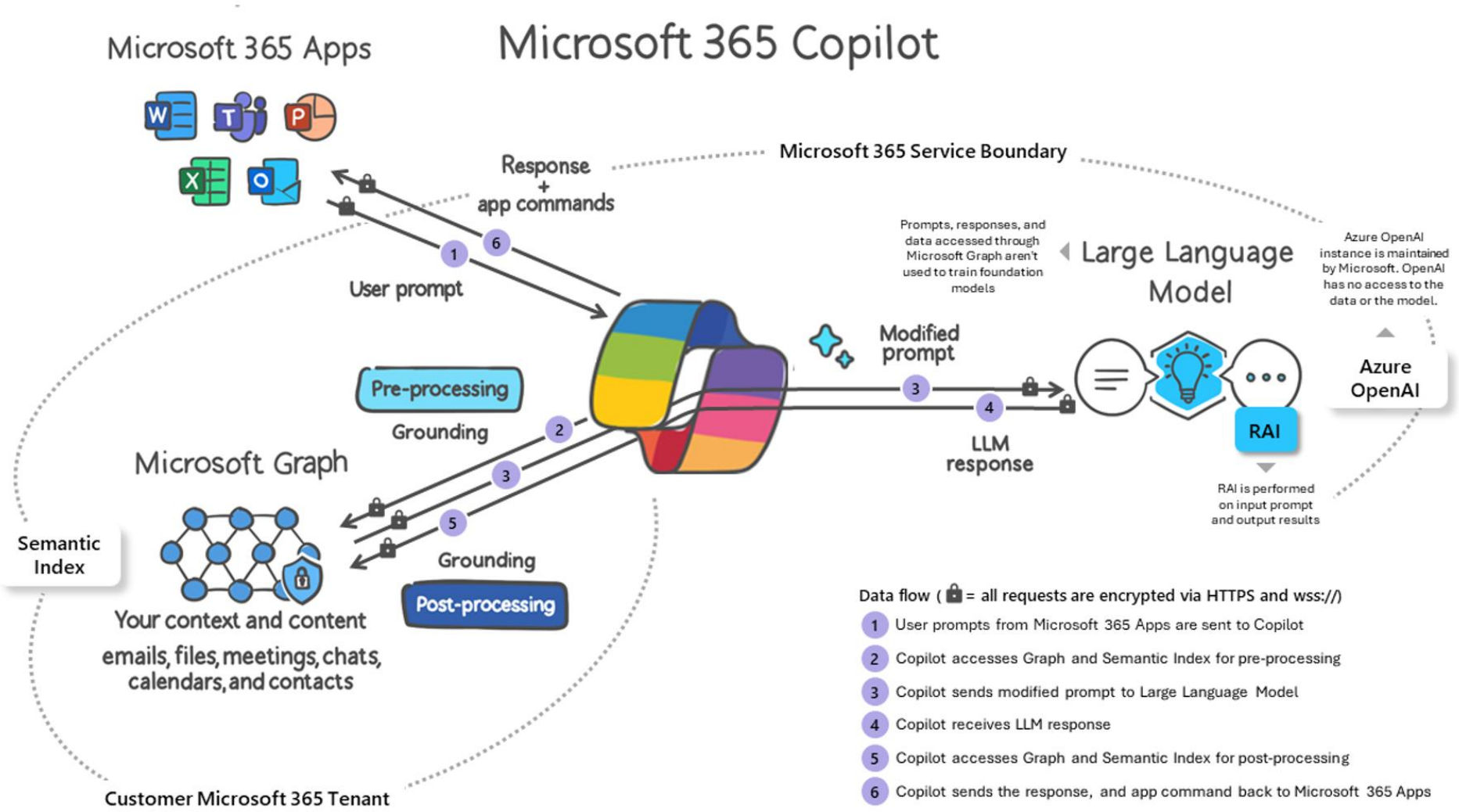
Zu den Strategien zur **Verringerung von Halluzinationen** oder unerwünschten Ausgabewertigkeiten können gehören:



- Bitten Sie das Modell, seine **Gedankengänge zu erläutern** und Quellen anzugeben.
- Fordern Sie, dass das Modell **Vertrauens-Bewertungen** in seine Antwort einbezieht.
- Weisen Sie das Modell (oder ein anderes Modell) an, seine **Ausgabe selbst zu überprüfen**.
- Bitten Sie das Modell, alle **getroffenen Annahmen aufzulisten**. Fragen Sie, ob das Modell noch offene Fragen hat / Ihre Anweisungen verstanden hat!
- Fordern Sie das Modell auf, **mehrere Alternativen oder Perspektiven** zu generieren, und wählen Sie die beste Lösung aus.
- Erlauben Sie dem Modell zu sagen: **„Ich weiß es nicht“.** Fragen Sie das Modell, welche **zusätzlichen Informationen** erforderlich wären, um das Ergebnis präziser zu machen. Bitten Sie das Modell, **nur die bereitgestellten Informationen** zu verwenden.

KI Tools & Bots

M365 Copilot



Demo Microsoft 365 Copilot

DEMO

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

KI Tools, die sich zum Nutzen und Bauen von Agenten/Bot-Systemen eignen

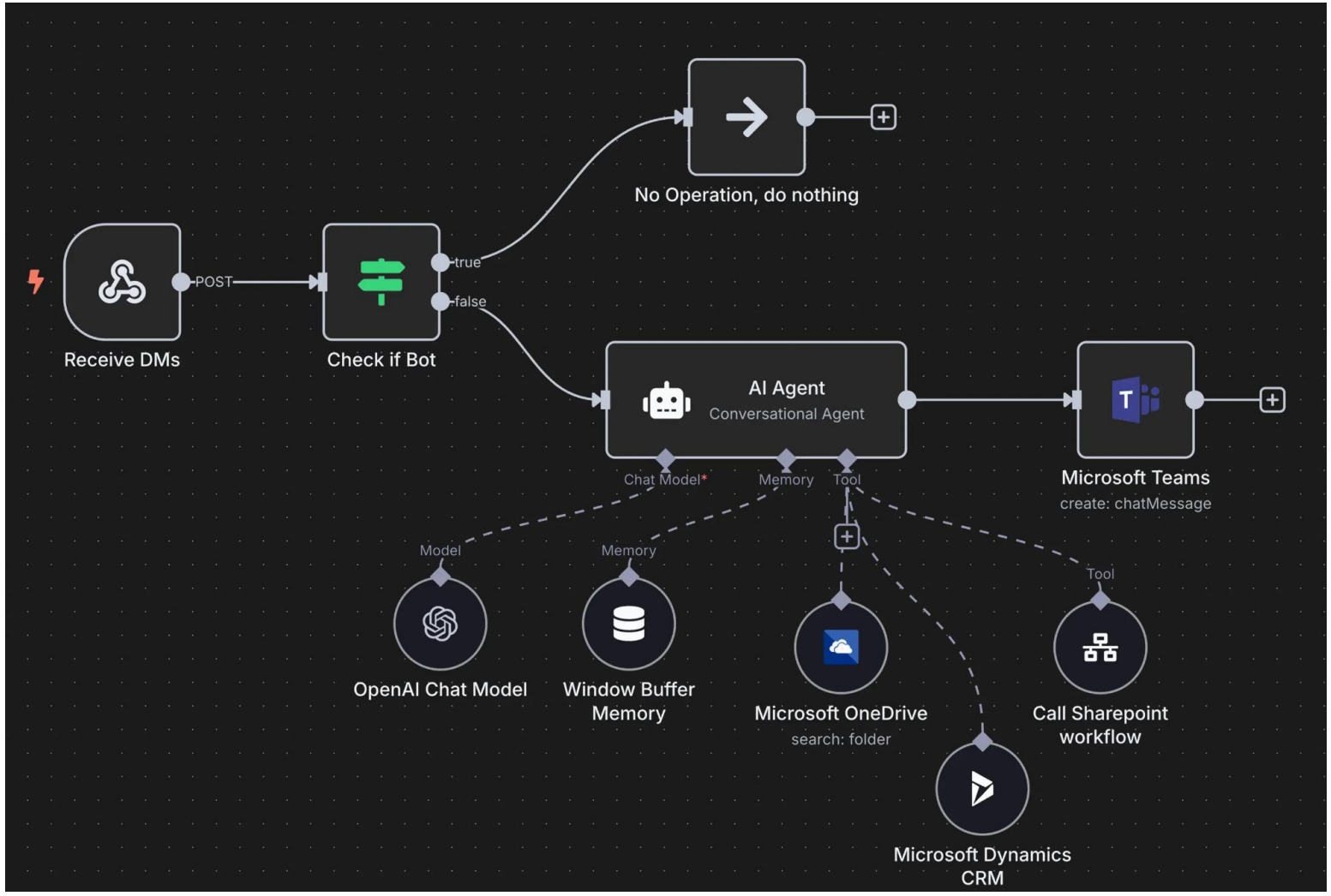
evosoft

crewai

n8n

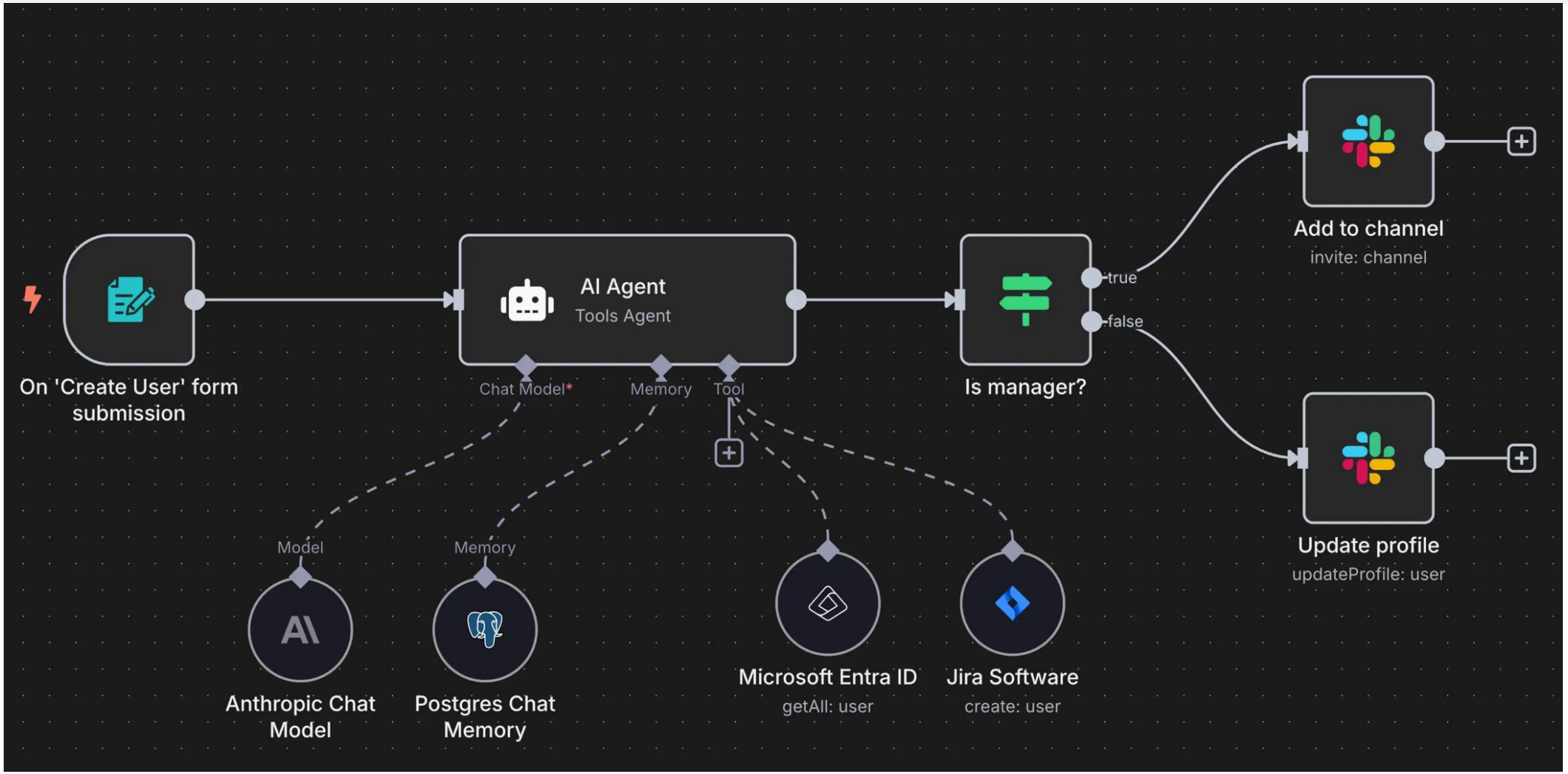
 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

n8n



 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

n8n



Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

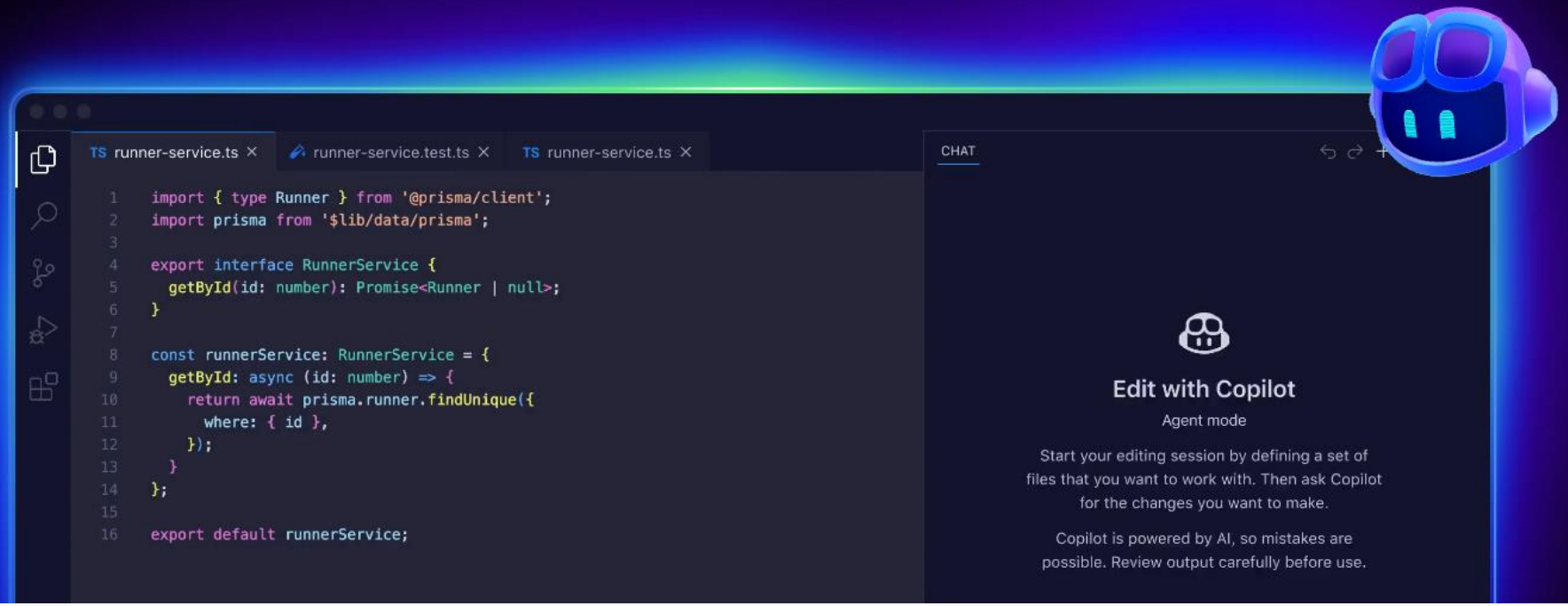
GITHUB COPILOT

Command your craft

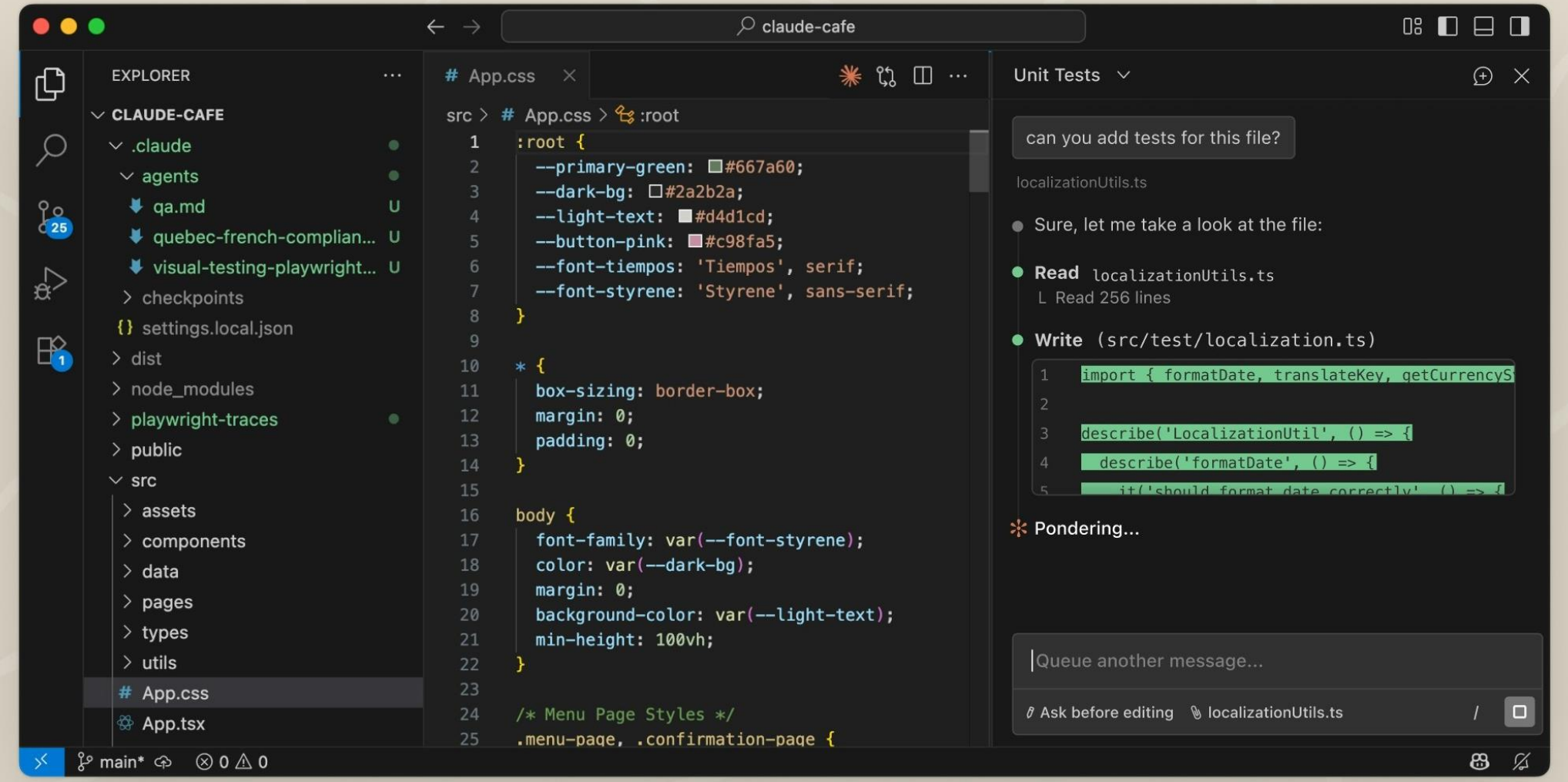
Your AI accelerator for every workflow, from the editor to the enterprise.

Get started for free | See plans & pricing

Already have Visual Studio Code? Open now



Claude Code



 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

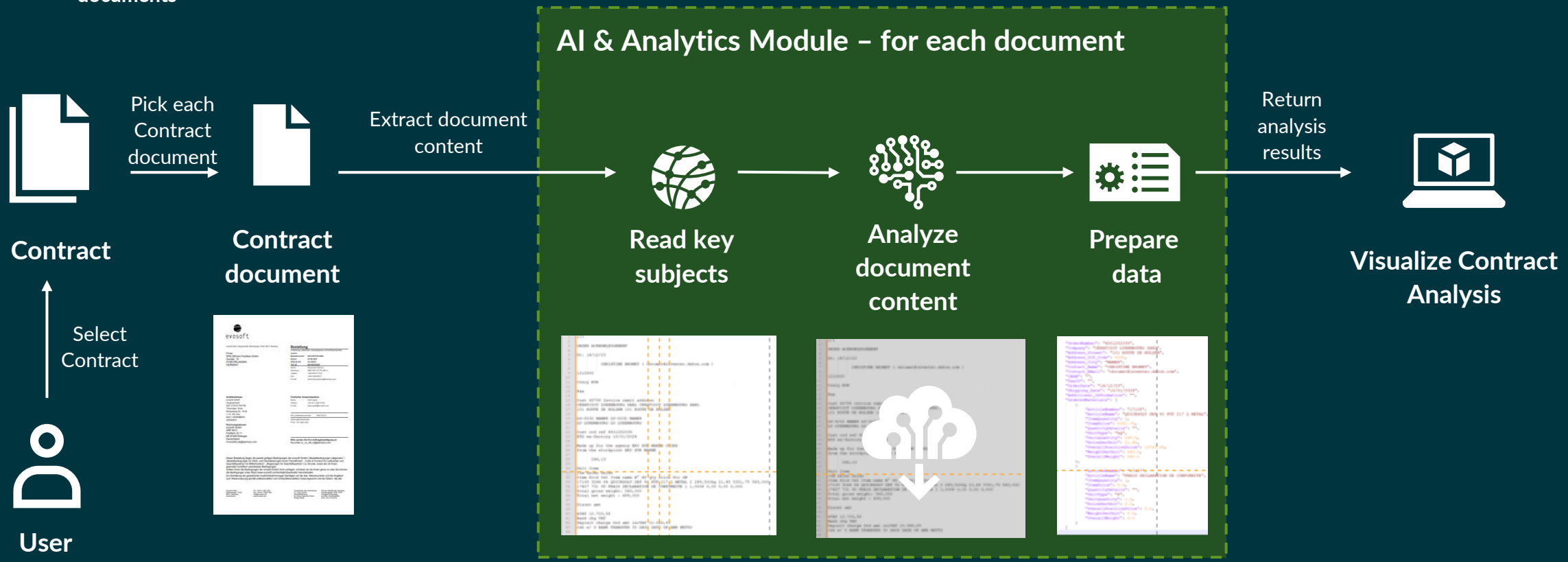
SELECTED USE CASES

Solution approach –
AI-based analysis of Contract documents for relevant key subjects

evosoft

AI@Contracting Workflow

- User triggers analysis of Contract documents



 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Solution approach –
AI-based sales lead identification and evaluation

evosoft

Lead Identification & Evaluation Flow

- Trigger: User wants to find new potential customers

User

"I want to find relevant producing companies in the area of Nuremberg"

AI Agent Flow

For each identified company

Lead Finder Agent
Find companies matching user defined criteria
- Google Places API

Researcher Agent
Research company details and potential contacts
- Internet Search
- Website scraper

Evaluator Agent
Evaluate lead potential, offering-fit & outreach strategy
- Offering Description
- Ideal Customer Profile

Report Agent
Write comprehensive lead report

Return analysis results

Lead Reports

- Executive Summary
- Company Overview & Activities
- Potential Contacts
- Lead Scoring
- Company Challenges & Pains
- Potential offerings
- Outreach strategy

Lead Scoring

- Company Size
- Company Revenue
- Digital Transformation Readiness
- Influence of Contact
- Financial Health
- Offering Fit

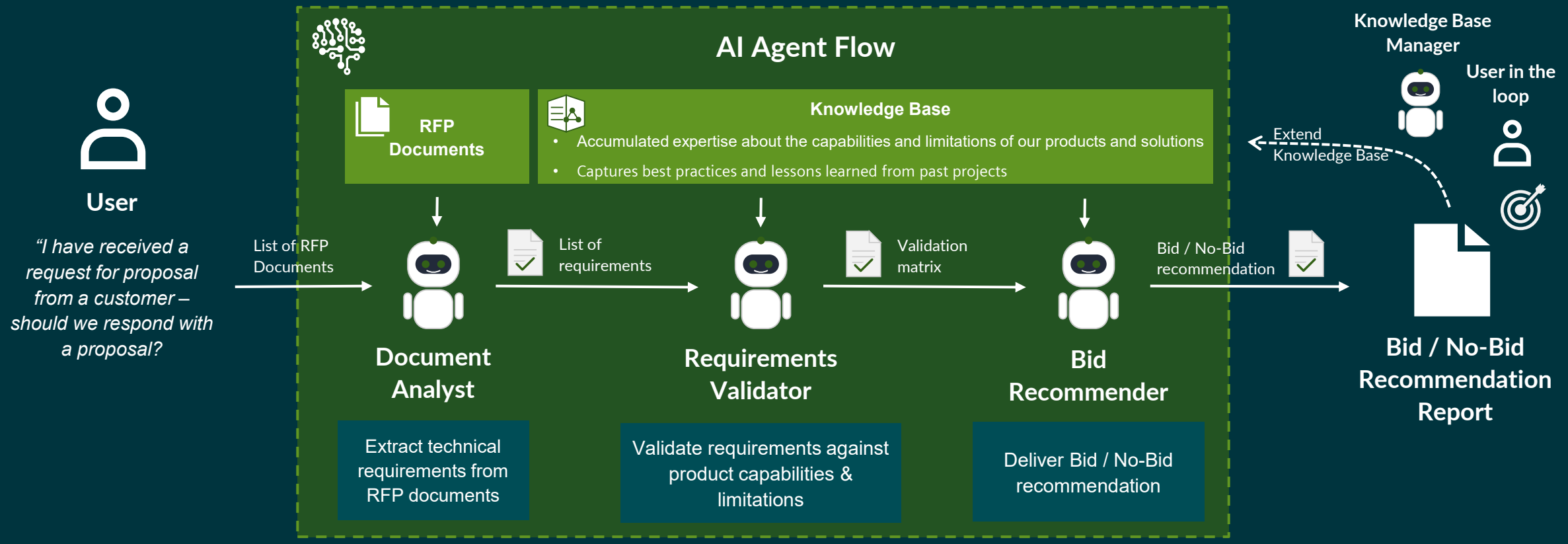
 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Solution approach –
Autonomous AI Agents for Supported Bid/No-Bid Recommendation

evosoft

RFP Analysis and Evaluation Flow - Fast data-driven decision support in the bidding process

- Trigger: User wants to take a bid/no-bid decision for an RFP



 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Solution approach –
Autonomous Agents for AI-Powered Feasibility Evaluation

evosoft

RFP Analysis and Evaluation Flow - Fast data-driven decision support in the bidding process

- Trigger: User wants to take a bid/no-bid decision for an RFP

User

"I have received a request for proposal from a customer – should we respond with a proposal?

Documents, Drawings etc.

List of RFP Documents

AI Agent Flow

RFP Documents

Knowledge Base
- Accumulated expertise about the capabilities and limitations of our solutions
- Manufacturing cost calculation knowledge

Document Analyst ⇄ **Drawing Analyst**

Extract technical requirements from RFP documents

List of requirements

Feasibility Validator

Validate requirements against product capabilities & limitations

Validation matrix

Cost Calculator

Calculate costs & Deliver Bid / No-Bid recommendation

Bid / No-Bid recommendation

Knowledge Base Manager

User in the loop

Extend Knowledge Base

Cost Calculation & Bid / No-Bid Recommendation Report

LinkedIn Editor Crew with Human Collaboration

evosoft

LinkedIn Editorial – Plan and create your regular LinkedIn posts

Process

Prepare → Research & Write → Approve & Publish

Tasks

Create Post Ideas → Analyze & Refine Idea ⟲ → Review & Approve Refined Idea → Pick up Approved Ideas → Conduct Research ⟲ → Prepare Post ⟲ → Pre-Review Post ⟲ → Review & Approve Post

Agents

User | Task Expert | User | Editorial Manager | Researcher | Social Media Expert | Reviewer | User

Tools

JIRA Tool | JIRA Tool | Web Search & Web Scraper | JIRA Tool

JIRA View

Status "In Preparation" | Status "Backlog" | Status "ToDo" | Status "In Progress" | Status "In Review" | Status "Done"

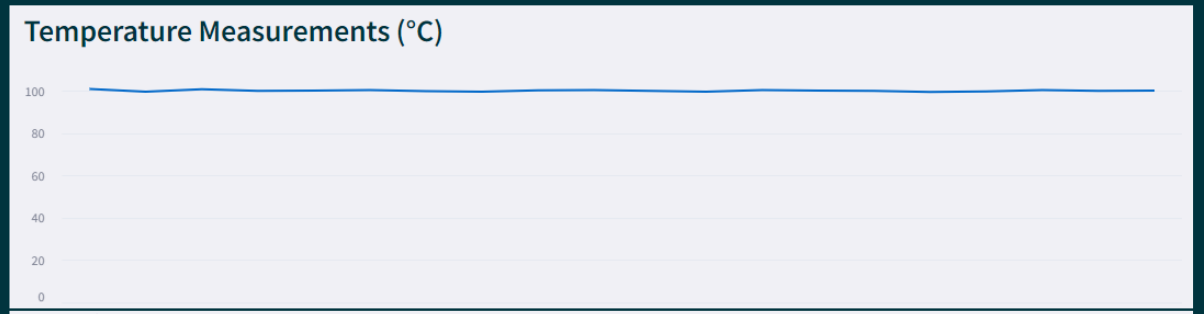
Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

GenAI-based machine condition monitoring

- We are monitoring a **machine** in a **factory**.
- The **operating temperature** is an important parameter of this machine

- An **LLM-based assistant** observes the readings at certain time intervals
- **Classification** of the **machine's condition** into [Normal], [Warning] or [Error] and a summary of the measurements of the last x seconds.

- **Why LLM?**
  - An LLM (without plugins) cannot compute statistics or perform strict mathematical operations well.
  - However, it can **recognize patterns / trends** very well, even in data.



Manufacturing Monitoring Response

Time Step = 15

Classification: [Normal Operation] Summary: The temperature readings vary slightly from 99.55 to 100.82 degrees Celsius, which indicates a normal operation within the parameters of the machine. No further actions from staff are needed.

Manufacturing Monitoring Response

Time Step = 60

Classification: [Warning] Summary: The temperature readings show strong fluctuations, ranging from 80.5 to 117.84 degrees, indicating potential warnings. Further investigation is recommended to ensure the machine is running properly and to prevent any potential errors.

AI Augmented Incident & Knowledge Management

Overall Impact:

- Streamlined incident management processes
- Increased customer satisfaction through faster solutions

Customer Support Enhancement:

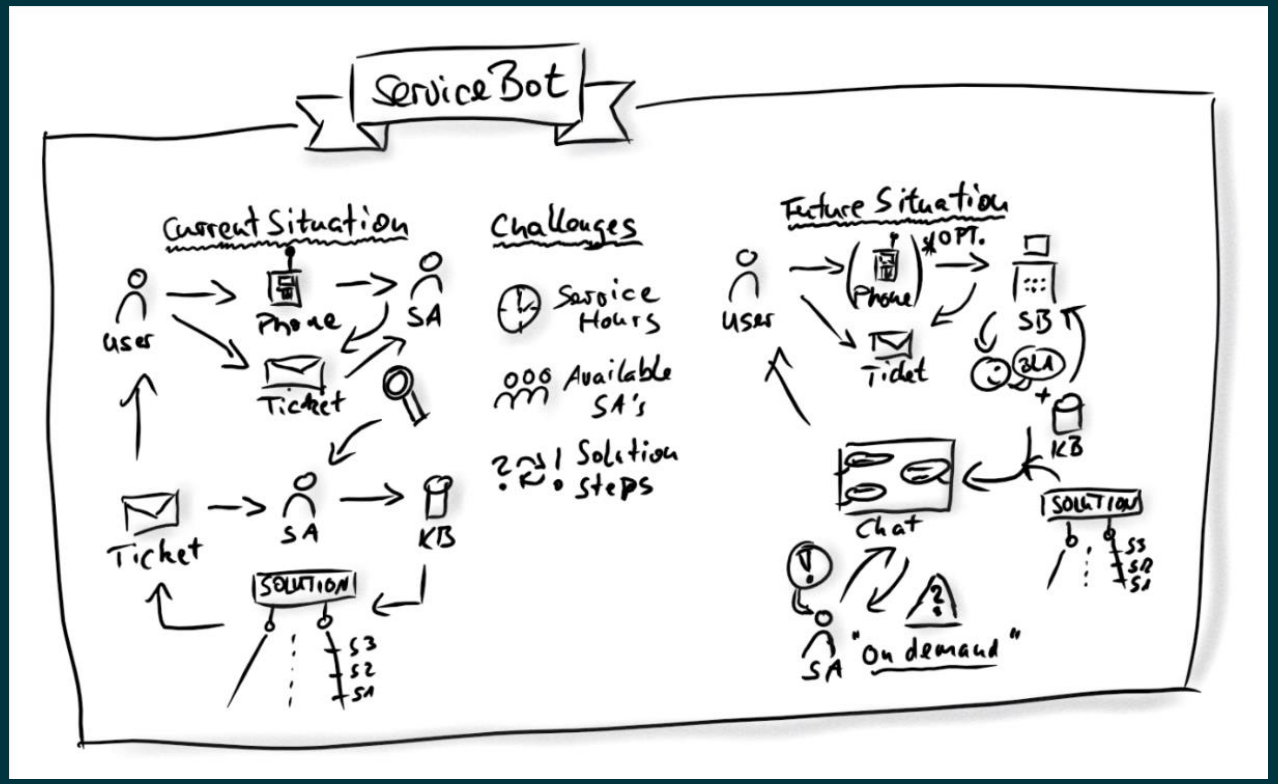
- GenAI-powered chatbot provides direct troubleshooting for users
- Reduces the number of incidents

Agent Support and Efficiency:

- AI classifies and analyzes complex incidents
- Proactive solution suggestions based on product knowledge
- Accelerates resolution time and improves communication

Knowledge Base Growth:

- AI aids in generating new knowledge base entries
- Ensures current information is easily accessible



Enhancing Contractual Efficiency with AI-guided Analysis

evosoft

Overall Benefits:

- Enhances quality of contract management processes
- Leads to higher success rates and improved service quality

Contract and Offer Analysis:

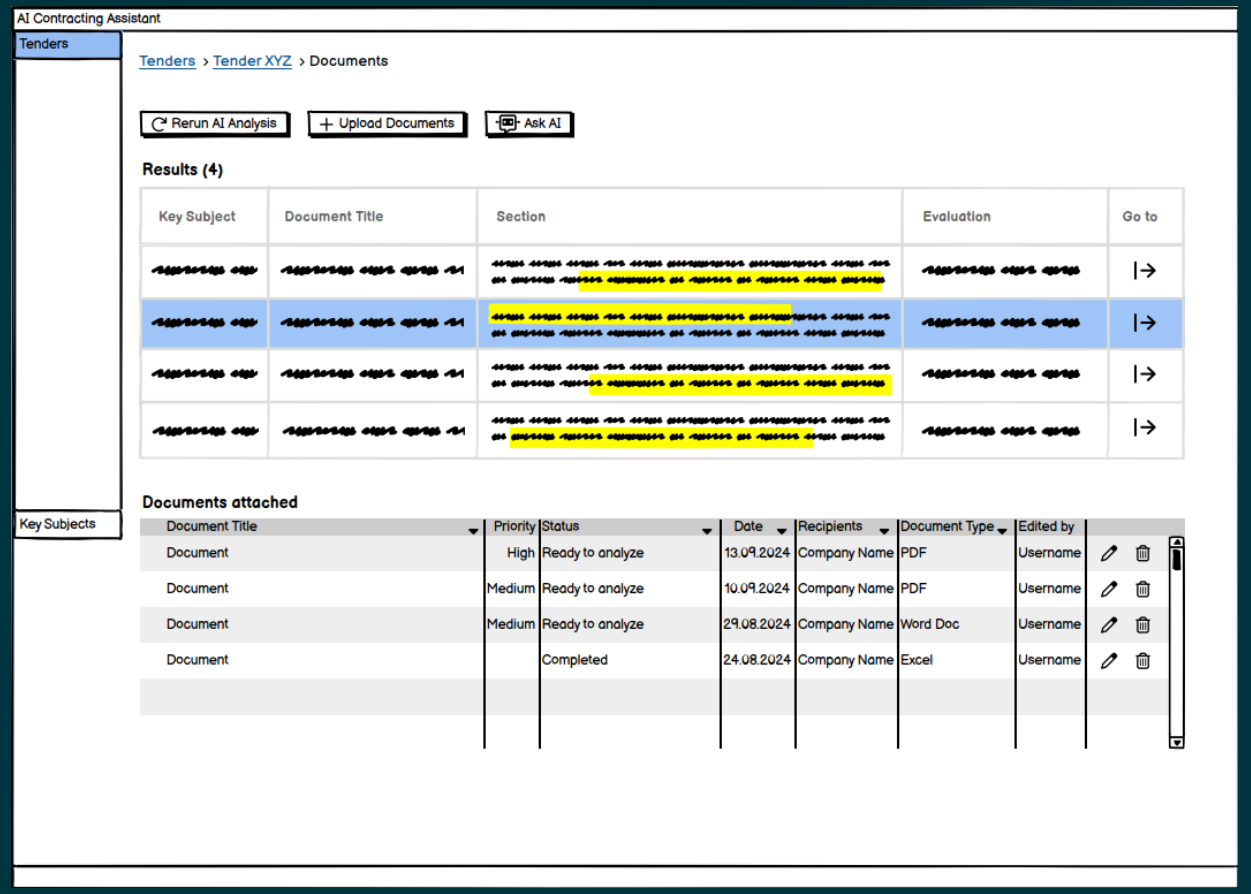
- GenAI identifies and analyzes critical clauses in contracts
- Highlights formulations needing special attention

Request for Proposal (RFP) Support:

- Summarizes RFPs and guides on response strategies
- Increases efficiency in preparing competitive proposals

Supplier Offer Evaluation:

- Aids in assessing received offers for compliance and risks
- Ensures thorough understanding of contractual obligations

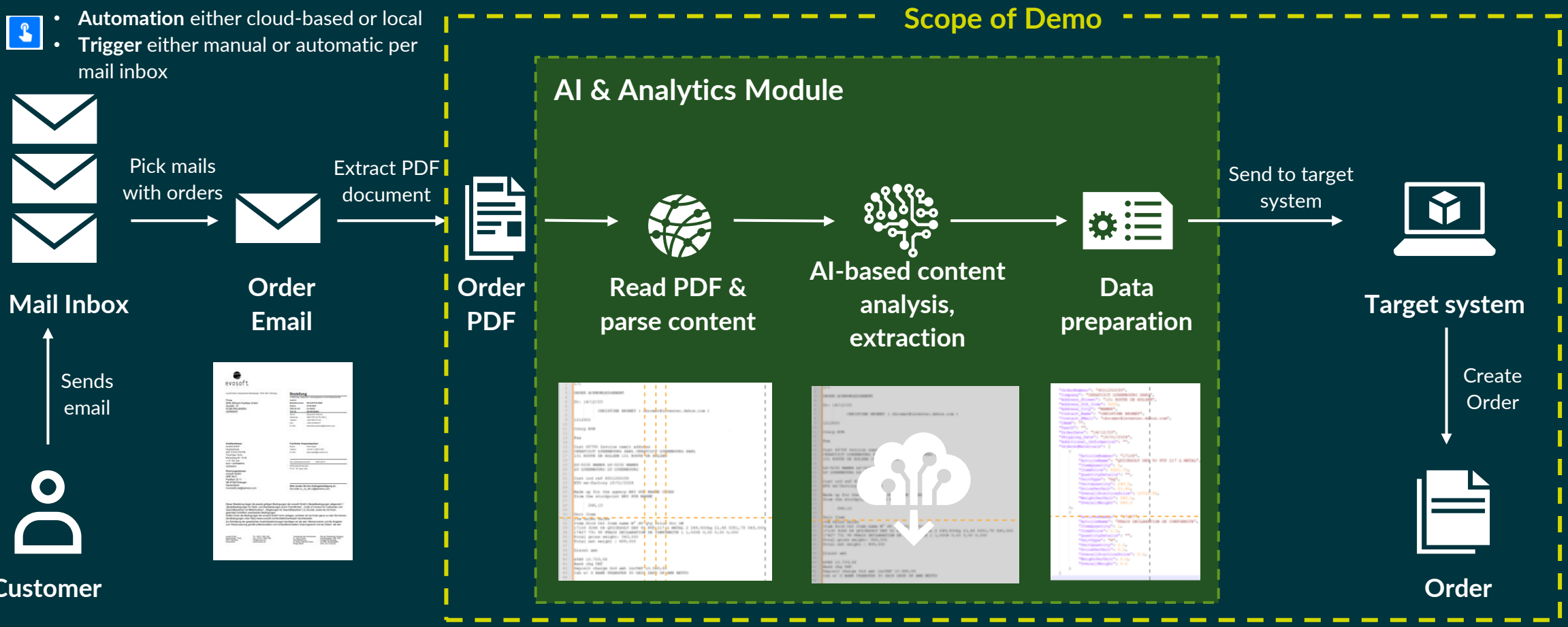


AIDex – AI Data Extraction
Case Study: Automated and AI-based processing of order confirmations

evosoft

Intelligent Automation Solution - e.g. via KNIME, Power Automate, PowerApps, mendix

- **Automation** either cloud-based or local
- **Trigger** either manual or automatic per mail inbox



 Restricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Revolutionizing RfP Processing with Intelligent Automation

Challenge:

- Manual extraction of material specifications from unstructured Excel files and technical drawings
- Time-intensive process: 4 hours per RFP
- Risk of human errors in data extraction

AI-Powered Solution:

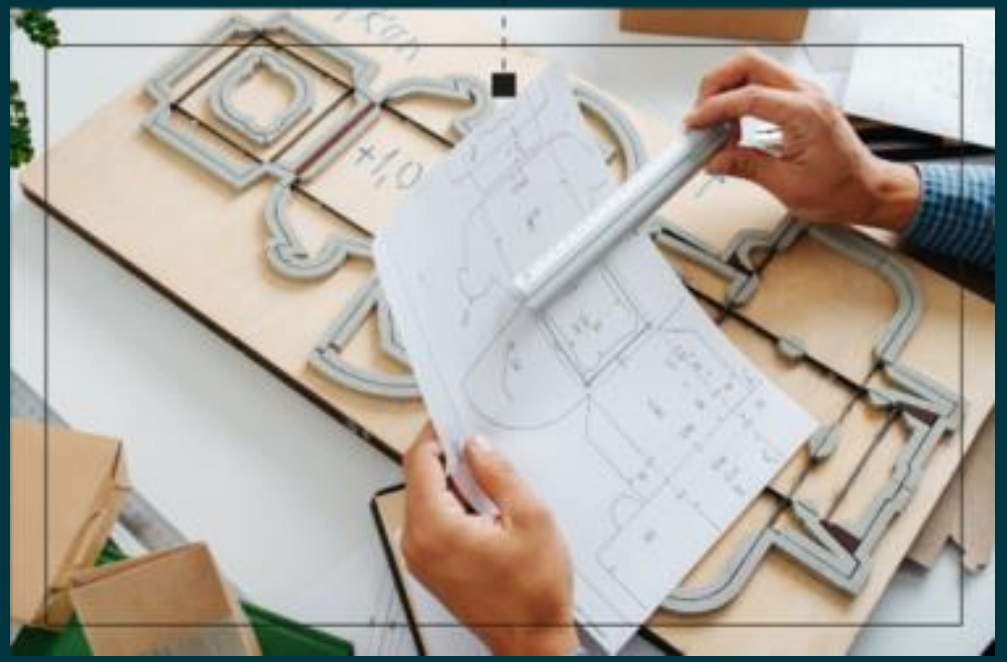
- Automated information extraction system
- Intelligent processing of: Unstructured Excel documents, Technical drawings, Material specifications & Position-specific details

Quantifiable Results:

- Processing time reduced from 4 hours to 30 seconds per RFP
- 480x faster processing speed
- 99.8% time reduction
- Enhanced accuracy through elimination of manual errors

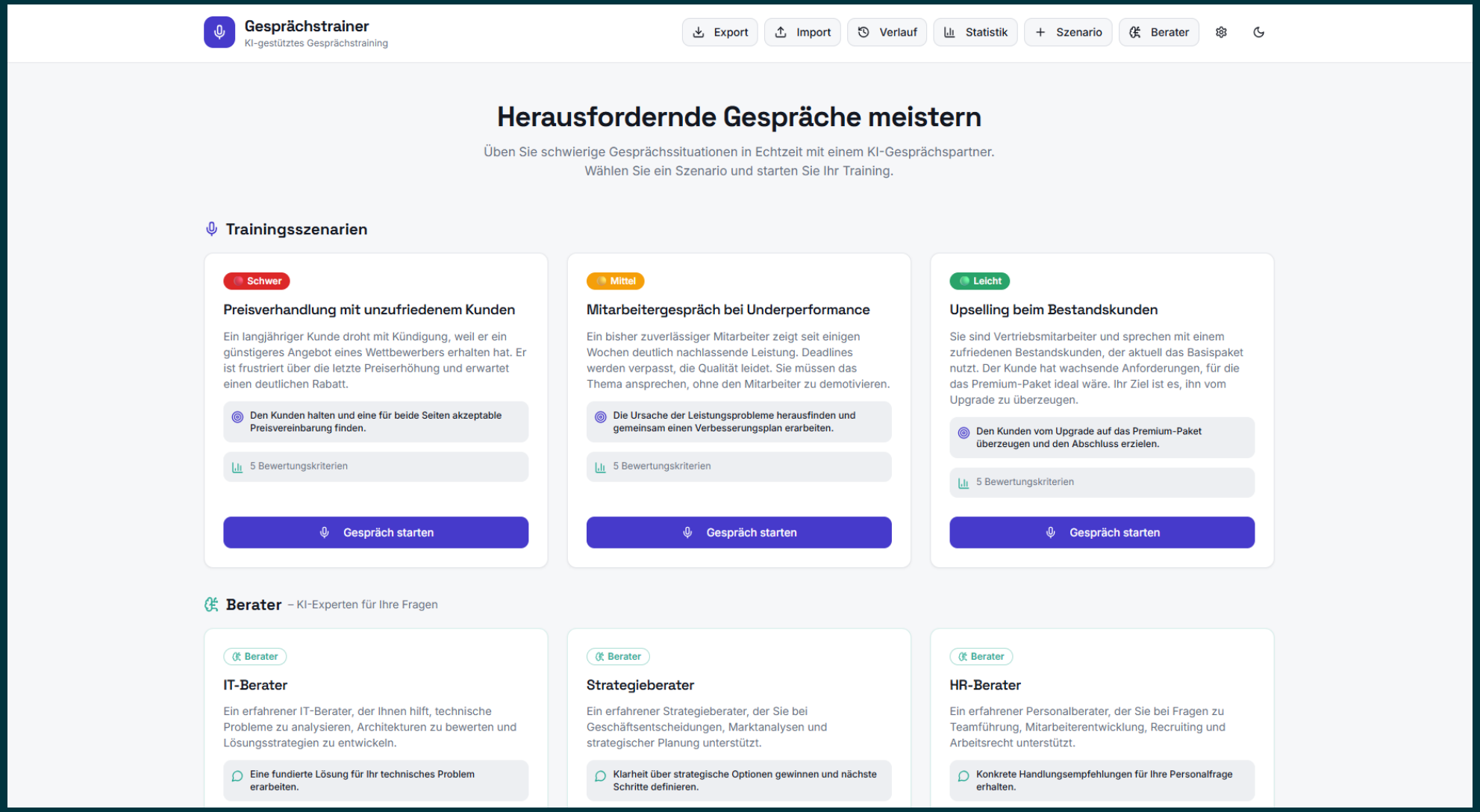
Business Impact:

- Dramatically increased RFP response capacity
- Higher quality of proposal submissions
- Enhanced competitive advantage

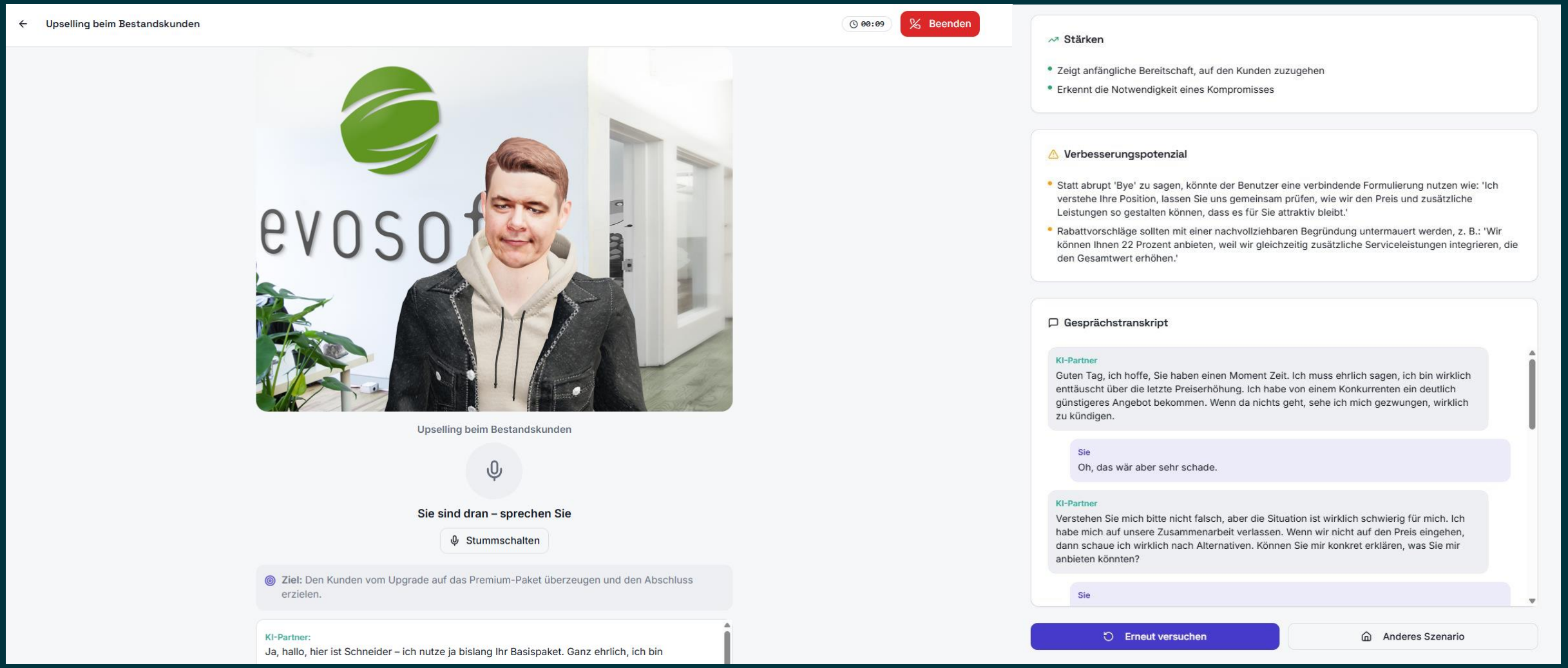


KI unterstütztes Gesprächstraining

evosoft



Gesprächsaufzeichnung und -transkription



Gesprächsauswertung und Handlungsfelder

evosoft

← Auswertung

Preisverhandlung mit unzufriedenem Kunden

35 von 100 — Gesamtbewertung

☆ Bewertung pro Kriterium

Kriterium	Wert	Begründung
Empathie und Kundenorientierung	40%	Der Benutzer zeigt zu Beginn etwas Bedauern, aber insgesamt fehlt eine konsequente empathische Gesprächsführung.
Verhandlungsstrategie	30%	Die Rabattvorschläge wirken willkürlich und ohne nachvollziehbare Begründung; keine klare Strategie zur Wertargumentation.
Kommunikationsklarheit	35%	Mehrfach kurze, unklare Antworten; abruptes 'Bye' wirkt unprofessionell und bricht den Gesprächsfluss.
Flexibilität und Lösungsorientierung	40%	Es werden kaum alternative Angebote oder Zusatzleistungen aktiv eingebracht; KI-Partner übernimmt diese Rolle.
Abschlussorientierung	30%	Der Benutzer beendet das Gespräch frühzeitig ohne ernsthaften Versuch, eine Einigung zu erzielen.

Kaffeepause (30 Minuten)

KI Use Case Werkstatt

Die KI Use Case Werkstatt

Methodik & Ablauf

evosoft

Was kann KI	Einzelarbeit: Welche Use Cases sehe ich in meinem Unternehmen?	Plenum: Vorstellung & Clusterung	Gruppenarbeit: Lösungsansatz & Vorgehensweise	Plenum: Vorstellung der Ergebnisse
5 Min	10 Min	20 Min	20 Min	15 Min

Wie finden wir die „richtigen“ KI-Anwendungsfälle?

Fokus auf Geschäftsprobleme, nicht auf Technologie-Hype.

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

KI Use Case Werkstatt

Tätigkeiten in denen KI unterstützen kann

Wahrnehmen und Erkennen

Verstehen und Wissen aufbauen

Analysieren und Vorhersagen

Entscheiden und Planen

Handeln und Steuern

Lernen und sich anpassen

Koordinieren und Kollaborieren

Kreativ sein und Neues erschaffen

Emotional und sozial angemessen reagieren

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Brainstorming: Wo gibt es Potenzial für Verbesserungen (z.B. manuelle / wiederkehrende Aufgaben, große Datenmengen, Engpässe…)?

Einzelarbeit, 10 Minuten Zeit

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Teil 1: Mein KI-Usecase - Die Problemstellung verstehen (ca. 8 Min.)

evosoft

Identifizieren Sie ein Problem oder eine Herausforderung in Ihrem Arbeitsbereich / Unternehmen, bei dem Sie denken, dass KI einen signifikanten Mehrwert liefern könnte.

- *Was ist das aktuelle Problem?*
- *Wer ist davon betroffen (Kunden, Mitarbeiter, Abteilungen)?*
- *Welche Auswirkungen hat dieses Problem (Kosten, Zeit, Qualität, Kundenzufriedenheit etc.)?*

Beschreiben Sie den aktuellen Prozess oder die Situation, die Sie verbessern möchten.

- *Wie wird es heute gemacht?*
- *Wo liegen die Engpässe oder Ineffizienzen?*

Welchen Nutzen würde eine Lösung dieses Problems durch KI stiften?

- *Was wäre der gewünschte Zustand?*
- *Welche messbaren Verbesserungen könnten erzielt werden?*

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Teil 2: Produktvision nach Geoffrey Moore (ca. 10 Min.)

Nutzen Sie die folgende Vorlage, um eine erste Vision für Ihr KI-Produkt/Ihre KI-Lösung zu formulieren. Denken Sie daran, dass dies eine erste Skizze ist.

Für (Zielgruppe, z.B. "Produktionsleiter in der Fertigungsindustrie")

Die (Problemstellung, z.B. "häufige Maschinenausfälle und ineffiziente Wartungsplanung haben")

Ist unser (Produkt/Lösung, z.B. "KI-gestütztes vorausschauendes Wartungssystem")

Das (Hauptnutzen/Key Benefit, z.B. "Maschinenausfälle um 20% reduziert und die Wartung optimiert")

Im Gegensatz zu (bestehender Alternative/Konkurrenz, z.B. "reaktiver Wartung und manueller Planung")

Liefert unser Produkt (Differenzierungsmerkmal, z.B. "Echtzeit-Analyse von Sensordaten und präzise Vorhersagen durch Machine Learning").

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Teil 3: Erste Schritte - Initiales Backlog (ca. 7 Min.)

Um Ihre Produktvision Realität werden zu lassen, welche sind die **drei bis fünf wichtigsten ersten Schritte** oder Aufgaben, die angegangen werden müssten?
Denken Sie an technische Voraussetzungen, Datenverfügbarkeit, Teamzusammensetzung oder erste Analysen.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Vorstellung & Clusterung

Plenum, 25 Minuten Zeit

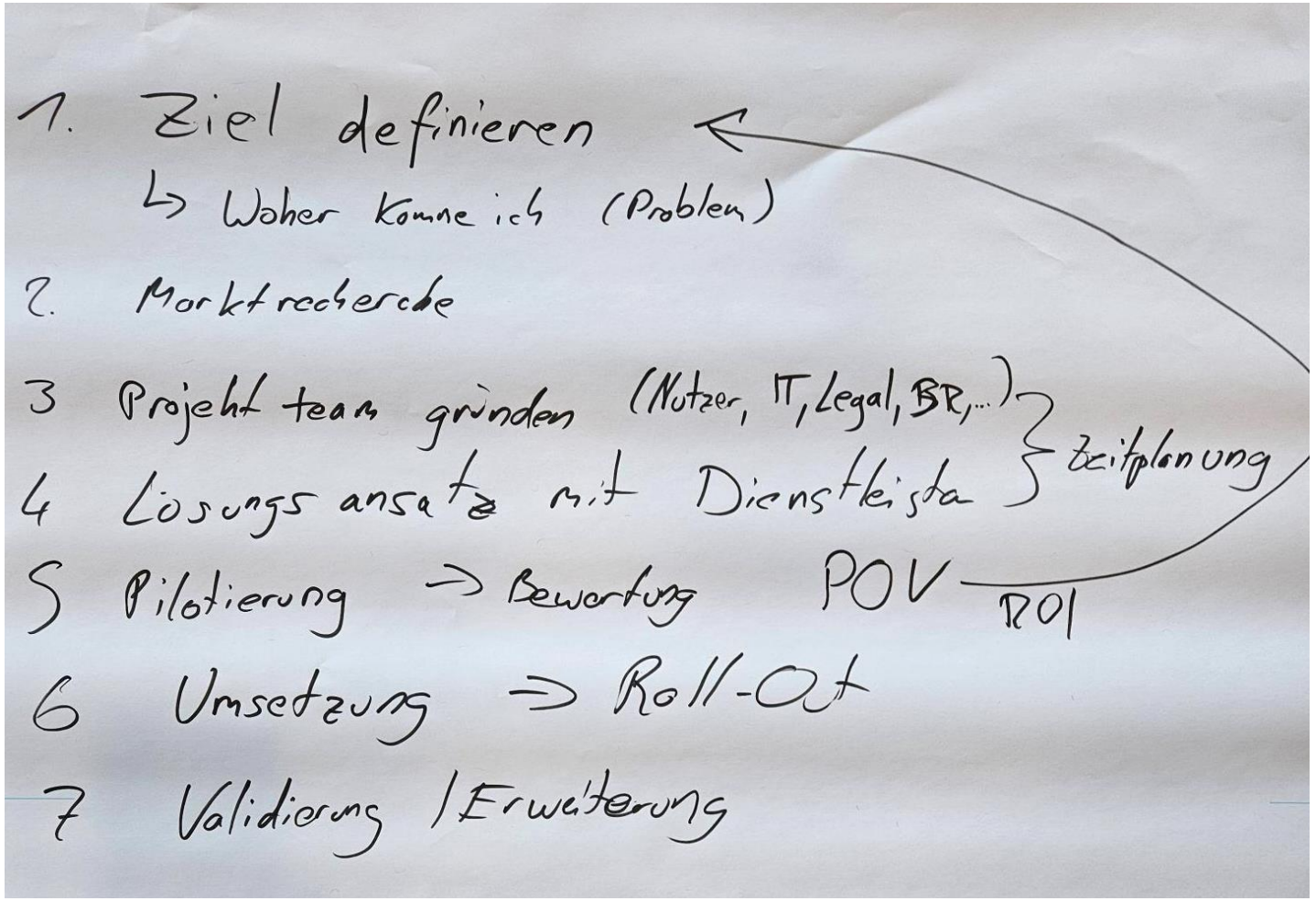
 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Lösungsansatz: Wie können Use Cases in diesem Cluster gelöst werden? Welche Technologien, Werkzeuge werden benötigt? Wer ist mit einzubinden?

3 Kleingruppen, 25 Minuten Zeit

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Lösungsansatz - Projektumsetzung



 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Vorstellung der Lösungsideen

Plenum, 15 Minuten Zeit

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Feedback & Closing

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Kurz & Knapp zum Schluss

evosoft

KI als Werkzeug

KI ist vielfältig einsetzbar und bietet viel Potenzial. Aber nicht jeder Anwendungsfall ist KI geeignet.

Erfahrungen sammeln & Wissen teilen

Probieren geht über Studieren.
Durch praktische Erfahrungen und Austausch Potenziale identifizieren und heben.

Surfen statt untergehen

Die KI-Welle rollt an. Weglaufen oder dagegen ankämpfen wird nicht erfolgreich sein.

Restricted © evosoft GmbH | Master Template

Danke für eure Teilnahme und viel Spaß beim Nutzen von AI!

Zeit für Fragen & Feedback

 Unrestricted | © evosoft GmbH | KI-Workshop für KMUs

Headline, Arial Bold, 20 pt

Contact

evosoft GmbH

Marienbergstr. 80-82

90411 Nürnberg

Telefon: +49 911 958130-0

Web: www.evosoft.com

Ansprechpartner

Tobias Manger

Business Development

Telefon: +49 (172) 6917086

E-Mail: tobias.manger@evosoft.com

evosoft

www.evosoft.com